

31.05.2019.

**WARSZAWA,
CENTRUM KONFERENCYJNE
GOLDEN FLOOR TOWER**

mmc  polska



Nowoczesna rekrutacja

**-innovacyjne metody
dotarcia do najlepszych
kandydatów**

PATRON MEDIALNY

CAPITAL 24 TV

SARE
way to sell 

ORGANIZATOR

mmc  polska

TRENER**MARTA PAWLAK-DOBRZAŃSKA****Strateg i Analityk HR w Great Digital**

Ponad 11 lat doświadczenia w Pracuj.pl, w tym jako szef zespołu ds. badań i big data. Przeprowadziła kilkadziesiąt projektów badawczo-analitycznych dotyczących uczestników procesów HR-owych: rekruterów, kandydatów, a także pracowników.

W Great Digital od I 2016. Odpowiada m.in. za analizy procesów rekrutacyjnych, interpretację badań zaangażowania, badania candidate i employee experience oraz przygotowanie strategii dotarcia do grupy docelowej.

Prelegent licznych konferencji, wykładowca na studiach podyplomowych Talent Management in Tech Companies (Analiza danych w HR i Digital HR) na AGH. O innowacyjnym podejściu do HR pisze m.in. na blogu Great Digital <http://greatdigital.pl/blog/>

Nowoczesna rekrutacja to rekrutacja bardzo aktywna, oznaczająca konieczność korzystania z różnych źródeł rekrutacji dla różnych stanowisk, zadbania o candidate experience zgodnie z oczekiwaniami kandydatów, a także ciągłej analizy prowadzonych działań i szukania sposobów na podnoszenie ich efektów. Wszystkie te tematy poruszymy i połączymy podczas szkolenia. Zapraszam serdecznie!

GRUPA DOCELOWA SZKOLENIA:

- Szkolenie kierujemy do specjalistów HR oraz menedżerów, którzy dokonują procesu rekrutacji na co dzień i pragną zdobyć wiedzę i umiejętności do efektywnego przeprowadzania pełnego procesu rekrutacji.
- Dla osób, które pragną rozwijać wiedzę z zakresu kompetencji oraz wykorzystywać różnorodne metody selekcji.
- Właściciele firm

CELE SZKOLENIA TO DOSTARCZENIE

NAJNOWSZEJ WIEDZY NA TEMAT:

- aktualnych trendów w rekrutacji
- najskuteczniejszych kanałów pozyskiwania kandydatów
- specyfiki działań rekrutacyjnych w social media
- sposobów budowania pozytywnego candidate experience
- wskaźników analitycznych, którym warto przyglądać się w procesach rekrutacji

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA DLA UCZESTNIKÓW:

- możliwość zapoznania się z przykładami innowacyjnych kampanii i działań w obszarze rekrutacji
- poznanie sposobów na pozyskanie biznesu przy wdrażaniu zmian w obszarze rekrutacji
- wymiana poglądów z uczestnikami szkolenia i dyskusja nt. barier pojawiających się w organizacjach i sposobów radzenia sobie z nimi
- przeciwiczenie pod kierunkiem trenera umiejętności oceny efektywności rekrutacji

METODY SZKOLENIOWE:

- wykład i prezentacja
- ćwiczenia
- dyskusja moderowana
- quizy.

PROGRAM

- 9.00-9.30** Rejestracja uczestników
- 9.30-9.40** Przywitanie uczestników i rozpoczęcie szkolenia
- 9.40-10.10** **Najnowsze trendy w rekrutacji:**
- Technologie w rekrutacji i digital HR
 - Content marketing w rekrutacji
 - Transparentność w rekrutacji
- 10.10-11.00** **Candidate experience w rekrutacji:**
- Trendy rynkowe w zakresie candidate experience
 - Jak określić oczekiwania kandydatów z naszej grupy docelowej
- 11.00-11.15** Przerwa kawowa
- 11.15-12.00** **Candidate experience w rekrutacji - cd.**
- Quick wins, czyli małe zmiany, które robią dużą różnicę
 - Jak pozyskać biznes przy wdrażaniu zmian w obszarze candidate experience
- 12.00-13.00** **Nowe i nowoodkryte kanały pozyskiwania kandydatów:**
- Jak zbudować i zmierzyć skuteczność naprawdę dobrego „ogłoszenia”
 - Active sourcing online
- 13.00-14.00** Lunch
- 14.00-14.30** **Nowe i nowoodkryte kanały pozyskiwania kandydatów – cd.**
- Meetupy, wydarzenia, spotkania branżowe
- 14.30-15.00** **Social media w rekrutacji kandydatów:**
- Profil firmowy vs profil kareiera – zalety i ograniczenia
 - Reklama i kampanie reklamowe w serwisach społecznościowych
 - Zarządzanie komunikacją w serwisach społecznościowych
- 15.00-15.15** Przerwa kawowa
- 15.15-15.45** **Social media w rekrutacji kandydatów – cd.**
- Bezpośrednie formy kontaktu z kandydatem
 - Włączanie pracowników w działania w social media
- 15.45-16.30** **Analityka w rekrutacji:**
- Dobre i złe mierniki w rekrutacji
 - Mierniki, które wspierają dbanie o candidate experience
- 16.30-17.00** Podsumowanie i zakończenie szkolenia oraz wręczenie certyfikatów

ORGANIZATOR

MMC Polska

jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.

BENEFIT

- pobieranie materiałów w wersji elektronicznej
- kameralne grupy
- 6,5 godzin szkoleniowych
- lunch i przerwy kawowe
- certyfikat uczestnictwa

ADRES SZKOLENIA:

Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower
budynek Warsaw Trade Tower
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa



KONTAKT W SPRAWIE UCZESTWNICTWA:



Magdalena Ratajczyk
Business Advisory Department
T: +48 22 379 29 23
e-mail: m.ratajczyk@mmcpolska.pl

NOWOCZESNA REKRUTACJA innovacyjne metody dotarcia do najlepszych kandydatów

ZGŁOŚ SIĘ JUŻ DZIŚ! Wypełniony formularz wyślij na zgloszenia@mmcpolska.pl lub zarejestruj się online na stronie www.mmcpolska.pl. Formularz jest przeznaczony dla jednej osoby. W przypadku rezerwacji dla większej liczby osób, prosimy o powielenie blankietu.

WYPEŁNIJ DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię	
Nazwisko	
Stanowisko	
Departament	
Firma	
Ulica	
Kod pocztowy	Miasto
Telefon	Fax
E-mail	

TAK, chcę wziąć udział w konferencji „Nowoczesna rekrutacja innowacyjne metody dotarcia do najlepszych kandydatów”, termin: 31 maj 2019 r.
Cena 1495 zł + 23% VAT w przypadku pisemnego zgłoszenia po 10.05.2019r..

TAK, proszę o wystawienie faktury VAT

TAK, proszę o umieszczenie danych uczestnika na fakturze

TAK, wyrażam zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych. Poniżej adres email właściwy do otrzymywania faktur elektronicznych: e-mail:

DANE DO FAKTURY:

W przypadku konieczności wystawienia faktury VAT proszę podpisać niniejsze oświadczenie:
Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12.05.1993 (Dz.U. 39 poz. 176)

Pełna nazwa firmy	
Ulica	
Kod pocztowy	Miasto

oświadczam, że jest płatnikiem podatku od towarów i usług VAT

i posiada numer NIP

DANE DO WYSYŁKI FAKTURY (jeżeli są inne niż dane do faktury):

Pełna nazwa firmy	
Oddział / dział firmy / z dopiskiem	
Imię i nazwisko	
Ulica	
Kod pocztowy	Miasto

Upoważniamy firmę MM Conferences S.A. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy. Oświadczam, że należna kwota zostanie przelana na konto MM Conferences S.A.: Bank Polska Kasa Opieki S.A. 94 1240 1037 1111 0010 2616 6259 w terminie wskazanym na fakturze. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

data i podpis

pieczętka firmy

REGULAMIN

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w szkoleniu wynosi: Cena 1495 zł + 23% VAT po 10.05.2019r.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały dotyczące konferencji, przerwy kawowe oraz Lunch.
- Po otrzymaniu zgłoszenia, prześlemy Państwu potwierdzenie udziału i fakturę pro-forma.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem konferencji.
- Wpłaty należy dokonać na konto widniejące na fakturze.
- Rezygnację z udziału należy przysyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji do 10.05.2019 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT.
- W przypadku rezygnacji po 10.05.2019 r. pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w konferencji powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy pod warunkiem przesłania danych osoby zastępczej drogą mailową lub pocztową w terminie do 7 dni przed rozpoczęciem konferencji.
- Udział w Konferencji obejmuje:
 - utrwalanie wizerunku Uczestników w postaci fotografii analogowych lub cyfrowych, streamingu w Internecie, wideogramów lub utworów audiowizualnych podczas Wydarzenia;
 - przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) o ochronie danych osobowych oraz Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (RODO), w tym w szczególności poprzez noszenie przez Uczestników w widocznym miejscu identyfikatorów obejmujących następujące dane osobowe: imię, nazwisko, firma.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie, lokalizacji wydarzenia i prowadzących.
- Niniejsze warunki uczestnictwa stanowią integralną część Regulaminu wydarzenia, zamieszczonego na stronie internetowej sklepu www.mmcpolska.pl.

SKĄD DOWIEDZIAŁEŚ SIĘ O NASZEJ KONFERENCJI?

- kontakt telefoniczny z naszym konsultantem
- newsletter
- portale internetowe (jakie?)
- blogi tematyczne (jakie?)
- prasa (jaka?)
- inne (jakie?)

Usługi świadczone dla pracowników samorządu, które spełniają 2 warunki:
1. Usługi mające charakter kształcenia zawodowego dla uczestnika
2. Finansowane co najmniej w 70% ze środków publicznych są zwolnione z VAT (podstawa Art. 43. Ust. 1 punkt 29).
W przypadku spełnienia powyższych warunków proszę załączyć oświadczenie potwierdzające spełnienie powyższych warunków.

Administratorem danych osobowych jest MM Conferences SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie, przy ul. Długiej 44/50, 00-241 Warszawa, numer KRS 0000300045, NIP 9522040486, REGON 141312256 („Administrator”). Pana/Pani dane będą przetwarzane wyłącznie w następujących celach:
1. realizacji uczestnictwa w wydarzeniu (na podstawie zawartej Umowy art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
2. wysyłki informacji marketingowych (na podstawie wyrażonej przez Pana/Panią zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
3. promocji Administratora poprzez upublicznianie wizerunku Uczestnika (na podstawie wyrażonej przez Pana/Panią zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
Pana/Pani dane będą albo do momentu gdy będzie to niezbędne do wykonania umowy lub przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń jakie może podnieść Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego (w przypadku celu nr 1) albo do momentu odwołania przez Pana/Panią zgody (w przypadku celu nr 2 oraz nr 3). Pana/Pani dane będą powierzone podmiotom trzecim na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych w celu przechowywania danych osobowych na serwerze, skrzynce pocztowej oraz korzystania z usług wsparcia IT. W związku z przetwarzaniem danych osobowych ma Pan/Pani prawo do dostępu do swoich danych, sprostowania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, przeniesienia danych, ograniczenia przetwarzania, odwołania zgody, informacji jakie dane Administrator przetwarza, złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Przedmiotowe uprawnienia można zrealizować poprzez kontakt z Administratorem na adres e-mail: odo@mmcpolska.pl. Pani/Pani dane będą przekazywane poza UE oraz nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania. Administrator potrzebuje Pana/Pani Danych Osobowych aby zrealizować wskazane cele przetwarzania, podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak w przeciwnym wypadku osiągnięcie wskazanych celów nie będzie mogło być zrealizowane.

Potwierdzam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu i akceptuję jego postanowienia.

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci wizerunku w formie zdjęć oraz nagrań video z organizowanego przez Administratora wydarzenia w celu zamieszczenia na stronie [www/profilach Administratora](http://www.profilach Administratora) w mediach społecznościowych/materiałach marketingowych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w celu wysyłki informacji marketingowych dotyczących produktów lub usług Administratora i jego partnerów (aktualną listę partnerów znajdziesz na stronie internetowej www.mmcpolska.pl). Wyrażenie zgody jest dobrowolne.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z Ustawą o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204) przez Administratora. Wyrażenie zgody jest dobrowolne.
- Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2014 r. poz. 243 ze zm.) przez Administratora. Wyrażenie zgody jest dobrowolne.

data i podpis