

25-26.09.2018
Centrum Konferencyjne
Golden Floor Tower
Budynek Warsaw
Trade Tower

HR BUSINESS PARTNER

ROLA • FILARY • PERSPEKTYWY

WSPÓŁPRACA:

KAIZEN HR
KARINA POPIELUCH

MATERIAŁY
SZKOLENIOWE

DOŚWIADCZONY
TRENER

Program szkolenia oparty
na bazie bestsellera

CERTYFIKAT
UCZESTNICTWA





Karina Popieluch

Konsultant, Trener biznesu, Wykładowca Akademicki, Coach ICC absolwentka m.in. MBA(Koźmiński Business School), Akademii Profesjonalnego Trenera Biznes oraz studiów: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji oraz ZZL.

Blisko 20 letnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach menedżerskich w obszarze zarządzania produkcją oraz sprzedażą w sektorze B2B zdobywała współpracując głównie z klientami z branży FMCG, IT oraz finansów. Jako menedżer operacyjny zarządzała produkcją i sprzedażą oraz zasiadała w radzie nadzorczej. Przejście z biznesu do HR było naturalną odpowiedzią na oczekiwania rynku i organizacji budujących swoją przewagę konkurencyjną na rozwoju kapitału ludzkiego oraz konsekwencją specjalizacji w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi i ekspertyzy w obszarze Lean Management.

Pomysłodawca i kierownik pierwszych w Polsce studiów podyplomowych HR Business Partner, wykładowca na studiach MBA oraz studiach podyplomowych z obszaru HR, Członek Executive Education Advisory Board wspierającej działania Koźmiński Business School oraz Partner Merytoryczny Akademii Leona Koźmińskiego. Członek rady merytorycznej **czasopisma branżowego HR Business Partner** oraz patron merytoryczny cyklu HR na szpilkach. Na co dzień doradza funduszom inwestycyjnym i zarządom spółek komercyjnych, wspiera transformacje funkcji HR, pracuje nad rozwojem indywidualnym i zespołowym kadry zarządzającej oraz realizuje projekty budujące przewagę organizacji w oparciu o efektywne Zarządzanie Zmianą, Przywództwo i Kapitał Ludzki.

W kwietniu 2018 jej osiągnięcia zostały uhonorowane nagrodą Polish Businesswomen Awards w kategorii: **„Lider w obszarze strategicznego Zarządzania Zasobami Ludzkimi”**

Autor książki „*HR Business Partner. Rola • Flary • Perspektywy*” oraz wielu innych publikacji. Uznany i ceniony prelegent na konferencjach branżowych.





Cel szkolenia:

Przedstawienie systemowego oddziaływania na zaangażowania i efektywność pracowników oraz zbudowanie podstaw do partnerstwa organizacyjnego.

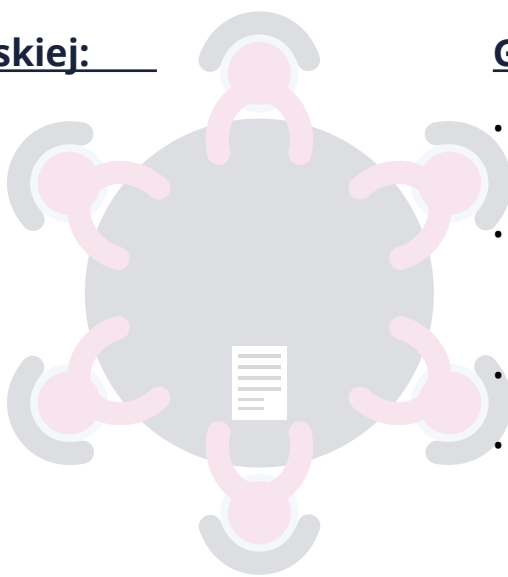
Syntetyczne przedstawienie i warsztatowe przećwiczenie zagadnień związanych z rolą HR Business Partnera pomoże ugruntować pozycję na rynku pracy bądź wzmocni gotowość do pracy na stanowisku HR Business Partnera w wybranej przez uczestnika branży.

W ramach szkolenia uczestnik:

- pozna ewolucję HR Business Partneringu w różnych kontekstach rynkowych - od realizacji klasycznej funkcji: partnera strategicznego, animatora zmian, orędownika pracowników oraz eksperta administracyjnego po najnowszy trend nawigatora paradoksu
- będzie miał okazję zaprojektować własny model roli HR Business Partnera odpowiadający jego osobistym doświadczeniom i preferencjom oraz potrzebom organizacji
- przećwicy projektowanie miejsca HRBP w strukturze organizacyjnej firmy
- pozna wymiary nowoczesnego HR i perspektywy roli HR Business Partnera
- zrozumie podstawy budowania zaufania i partnerstwa strategicznego
- nauczy się jak projektować rozwiązania i rozwiązywać problemy organizacyjne
- zrozumie rolę controllingu personalnego jako narzędzia zarządczego wspierającego kluczowe procesy decyzyjne
- określi swoje mocne strony oraz wyznaczy plan rozwoju pomocny w osiągnięciu własnych aspiracji

Metody pracy trenerskiej:

- Mini wykłady
- Dyskusja
- Filmy
- Testy autodiagnozy
- Ćwiczenia indywidualne
- Ćwiczenia grupowe
- Case study



Grupa docelowa:

- Dyrektorzy, Managerowie, Kierownicy zarządzający zasobami ludzkimi
- HR Biznes Partnerzy zainteresowani usystematyzowaniem i poszerzeniem dotychczasowej wiedzy
- Specjaliści pretendujący do roli HR Biznes Partnera w organizacji
- Wszyscy pracownicy działów HR chcący poszerzyć swoje kompetencje i aktywnie wspierać rozwój swój i organizacji

PROGRAM

DZIEŃ I

9.00 Rejestracja i poranna kawa

9.30 **ROLA HRBP**

- Najnowsze badania i trendy HR
- Ewolucja roli HRBP w odpowiedzi na zmieniający się kontekst rynkowy
- Autodiagnoza własnych preferencji do roli HRBP

11.00 Przerwa kawowa

11.15 **FILARY HRBP**

- Kontekst strategiczny i model biznesowy organizacji
- Planowanie strategiczne
- Projektowanie struktury i strategii HR
- Employer Branding jako narzędzie strategiczne

13.00 Lunch

14.00 **SYSTEMOWE PODEJŚCIE DO CYKLU ŻYCIA PRACOWNIKA**

- Nowoczesne podejście i metody rekrutacji
- Rozwój pracowników jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej oraz praktyka retencyjna
- Zarządzanie wyjściem z organizacji

15.30 Przerwa kawowa

15.45 **SYSTEMOWE PODEJŚCIE DO ROZWOJU I EFEKTYWNOŚCI PRACOWNIKÓW**

- Rola menedżera w rozwoju organizacji wysokoefektywnej.
- Skuteczna operacjonalizacja strategii i modele kaskady celów (MBO/Hoshin Kanri/OKR)
- Monitoring wyników
- Ocena wyników i systemy motywacyjne

17.00 Zakończenie I dnia



*Każdy uczestnik otrzyma certyfikat
poświadczający udział w szkoleniu*

PROGRAM

DZIEŃ II

9.00 Poranna kawa

9.30 ZARZĄDZANIE TALENTEM ORGANIZACYJNYM

- Definicja talentu i wybór podejścia. Projekt czy proces?
- Uniwersalne i specyficzne kryteria wyceny potencjału
- Systemowe zarządzanie sukcesją i rozwojem

11.00 Przerwa kawowa

11.15 ZARZĄDZANIE ZMIANĄ 3D

- Psychologiczne aspekty zmiany i rola lidera w transformacji postaw pracowników i całego zespołu
- Efektywność organizacyjna w zmianie
- Efektywne wdrożenie i komunikacja w zmianie

13.00 Lunch

14.00 CONTROLLING PERSONALNY JAKO NARZĘDZIE ANALIZY I PREDYKCJI.

- Założenia i podstawowe wskaźniki controllingu personalnego
- Analiza i predykcja – jak myśleć i działać, aby realnie wesprzeć biznes.
- Case study wybranej organizacji

15.30 Przerwa kawowa

15.45 BUDOWANIE ORGANIZACJI OPARTYCH NA WARTOŚCIACH

- Wartości i ich wpływ na zachowania
- Kultura organizacyjna jako pochodna wartości menedżerów
- Rola HRBP w zależności od poziomu rozwoju organizacji

16.15 ZAKOŃCZENIE

- Stworzenie indywidualnego planu rozwoju uczestników
- Podsumowanie, pytania, wnioski

17.00 Zakończenie szkolenia i wręczenie certyfikatów

BENEFITY

- pobieranie materiałów w wersji elektronicznej
- kameralne grupy
- 16 godzin szkoleniowych
- lunch i przerwy kawowe (w cenie)
- certyfikat uczestnictwa

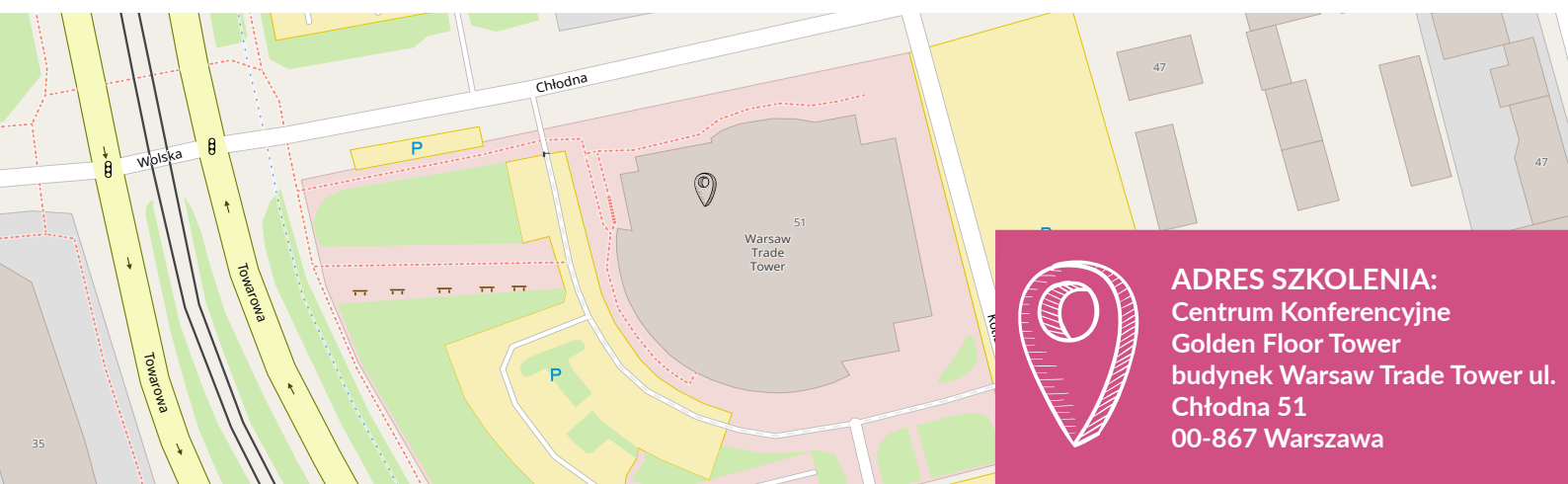
KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH

NATALIA PIASECKA

Trainings Organization Specialist
Trainings Department

T: +48 22 379 29 40

e-mail: n.piasecka@mmcpolska.pl



ADRES SZKOLENIA:

Centrum Konferencyjne
Golden Floor Tower
budynek Warsaw Trade Tower ul.
Chłodna 51
00-867 Warszawa

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.