



EMPLOYER BRANDING

16 października
2018

Centrum Konferencyjne
Golden Floor Tower

DOBRE PRAKTYKI BUDOWANIA POZYTYWNEGO WIZERUNKU FIRMY



DOŚWIADCZONY
TRENER



MATERIAŁY
SZKOLENIOWE



CERTYFIKAT
UCZESTNICTWA



Kamila Bidzińska

Ponad 12-letnie doświadczenie w zakresie szeroko pojętej komunikacji zdobywała w ramach współpracy z polskimi firmami i międzynarodowymi koncernami, administracją publiczną oraz organizacjami pozarządowymi.

Trener-wykładowca z zakresu Employer Branding, komunikacji wewnętrznej i zarządzania zespołem oraz **budowania i wzmacniania wizerunku kadry zarządzającej.**

Odpowiedzialna za strategiczne wsparcie dużych spółek w procesie usprawniania procesów informacyjnych oraz zarządzania zmianą. Szef projektu-finalisty w branżowym konkursie *Złote Spinacze* w kategorii „Public Affairs i Lobbying” (ogólnopolska kampania na rzecz obniżenia opłat od transakcji bezgotówkowych uiszczanych przez przedsiębiorców, m.in. dzięki której ze sklepów zaczęły znikać informacje „płatność od 20 zł”).

Współpracowała m.in. z takimi firmami, jak: EDF Polska, GDF Suez Polska, Mennica Polska, GK LOTOS, Fundacja Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego, Track Tec, CTL Logistics, Newag, Warner Bros. Polska, Tauron Sprzedaż, UOKiK, Arcus, Skanska, POLAQUA, Alpion, Stachura, Urbańska, Wasyluk Kancelaria Adwokacka.

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna) oraz Szkoły Głównej Handlowej (**HR Biznes Partner, Podyplomowe Studia Menedżerskie**).

Prywatnie pasjonatka rozwoju osobistego, ukierunkowanego na podnoszenie kompetencji w zakresie przełamywania schematów myślowych oraz stymulowania managerów i ich zespołów do pracy kreatywnej.

Po co Ci Employer Branding?

Ludzie lubią wiedzieć... chcą też poznać Twoją firmę. Wykorzystaj tę zasadę i pokaż swoje mocne strony:

- zbuduj wizerunek profesjonalnej organizacji
- wpływaj na zaangażowanie pracowników
- stań się pożądanym pracodawcą na rynku pracy



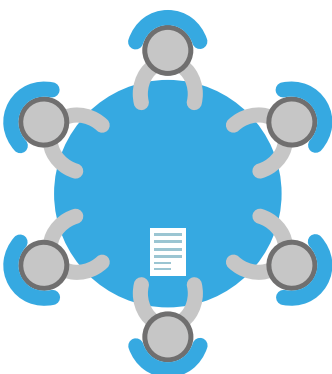
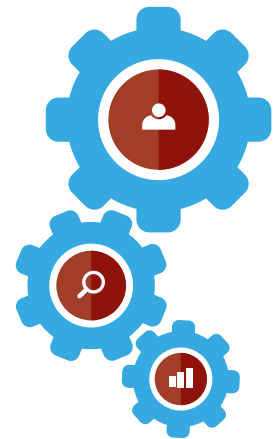
Cele szkolenia:

- przekazanie usystematyzowanej wiedzy na temat możliwości skutecznego pozycjonowania aktywności firmy poprzez działania z zakresu Employer Brandingu – od monitoringu nastrojów i doświadczeń nowych pracowników, budowania wewnętrznych programów aktywizujących kadre, po tworzenie kreatywnych kampanii rekrutacyjnych,
- zwiększenie kompetencji osobistych w zakresie poszukiwania dobrych praktyk w obszarze Employer Brandingu i adaptowania ich do potrzeb własnej organizacji oraz w zakresie pracy nad nowatorskimi programami.

Metody szkoleniowe:

Program szkolenia opiera się na założeniu aktywizacji uczestników szkolenia w możliwie jak największym stopniu, w oparciu o:

- wprowadzenie teoretyczne do bloków szkoleniowych (prezentacja multimedialna nt. standardów w obszarze EB + pogłębienie omawianych zagadnień o doświadczenia trenera i uczestników szkolenia),
- techniki kreatywne (brainstorming, praca z elementami Design Thinking i mindmapping)
- praca projektowa w grupie / grupach (praca z case studies),
- dyskusja / wymiana doświadczeń w kontekście omawianych case studies i praktyk rynkowych.



Grupa docelowa:

- menedżerowie i specjaliści działów HR i EB,
- specjaliści i menedżerowie działów PR,
- pracodawcy borykający się z problemami związanymi z nieefektywną rekrutacją,
- osoby zainteresowane poszerzeniem wiedzy z zakresu Employer Brandingu i praktycznym treningiem w oparciu o wiedzę zdobytą podczas szkolenia.

PROGRAM

9:00 Rejestracja na szkolenie i poranna kawa

9:30 **Sztuka efektywnego zarządzania marką pracodawcy**

- Employer Branding jako wsparcie dla biznesu – więcej niż marketing.
- Gorące trendy rynkowe w obszarze EB – od komunikacji wewnętrznej do skutecznych kampanii rekrutacyjnych.
- Efektywność vs skuteczność w EB – potencjał działania zgodnie ze strategią.

11:00 Przerwa kawowa

11:15 **Zadbaj o spójność zamiast benefitów**

- EVP vs USP – pracownik jako klient.
- Wartości w firmie – budowanie rzeczywistego zaangażowania zamiast deklaracji.
- Szybki feedback i gratyfikacja to za mało – identyfikacja jako element budowania sieci ambasadorów.

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Daj pracownikowi powód by został**

- Od candidate experience do employee experience – kluczowe wskaźniki sukcesu.
- Efektywny proces onboardingu krok po kroku – welcome kit to nie wdrożenie.
- Kreatywne kampanie wewnętrzne, a potencjał rozwoju obszaru EB na zewnątrz.

15:00 Przerwa kawowa

15:15 **Pomiary i promocja w EB**

- Kultura organizacyjna a retencja – pułapka myślenia „mamy go”.
- Kontrowersje wokół badania satysfakcji – pytać tak, żeby się dowiedzieć.
- Ekspozowanie potencjału organizacji na zewnątrz – mówienie działaniami, zamiast sloganami.

16:30 **Zakończenie szkolenia i wręczenie certyfikatów**



*Każdy uczestnik otrzyma certyfikat
poświadczający udział w szkoleniu*

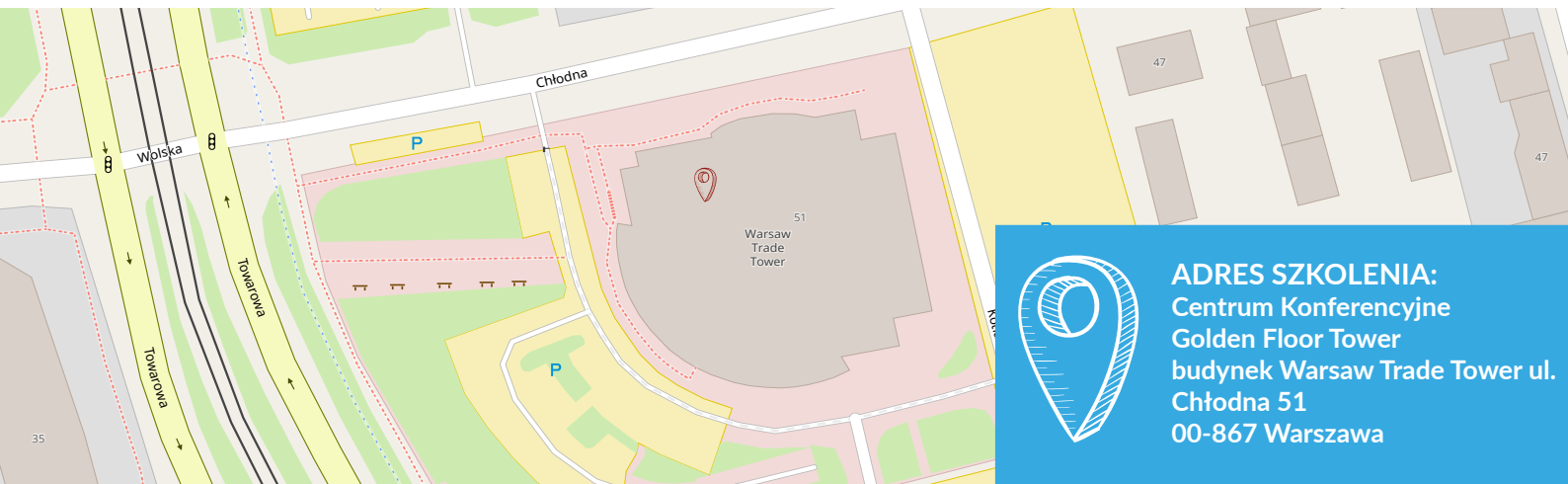
BENEFITY

- materiały dostępne w wersji elektronicznej
- kameralne grupy
- 8 godzin szkoleniowych
- lunch i przerwy kawowe
- certyfikat uczestnictwa

KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH

NATALIA PIASECKA

Trainings Organization Specialist
 Trainings Department
 T: +48 22 379 29 40
 e-mail: n.piasecka@mmcpolska.pl



ADRES SZKOLENIA:
 Centrum Konferencyjne
 Golden Floor Tower
 budynek Warsaw Trade Tower ul.
 Chłodna 51
 00-867 Warszawa

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadryze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.