

PATRON MEDIALNY

CAPITAL 24 TV

SARE
way to sell

ORGANIZATOR

mmc  polska

WSPÓŁPRACA

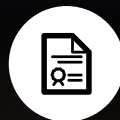
mm  design



DOŚWIADCZENI PRELEGENCI



MATERIAŁY KONFERENCYJNE



CERTYFIKAT UCZESTNICTWA

mmc  polska

18-19 czerwca 2018 r.
The Westin Warsaw Hotel

PRAWO KONKURENCJI

- DOCHODZENIE ROSZCZEŃ, OCHRONA TAJEMNICY
PRZEDSIĘBIORSTWA, RELACJE Z UOKIK

12
Punktów
dla Radców Prawnych

9
Punktów
dla Adwokatów

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W KONFERENCJI

Zapewnienie zgodności z prawem konkurencji staje się coraz większym wyzwaniem dla przedsiębiorców. Niewłaściwe postępowanie uderza w podstawy działalności biznesowej. UOKIK nakłada coraz więcej kar. Klienci, którzy ucierpieli z powodu niezgodnych z prawem praktyk, mogą wystąpić o odszkodowanie. Przestrzeganie prawa pomaga uniknąć tego ryzyka lub je ograniczyć. Przestrzeganie prawa konkurencji pozwala firmom zyskać przewagę i pomaga wygrać z tymi, którzy nie przestrzegają zasad.

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- Relacja między przedsiębiorstwem a UOKIK - zakres obowiązków i regulacji prawnych
- Procedura ustanowienia informacji handlowych mianem tajemnicy przedsiębiorstwa
- Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia prawa konkurencji - najczęstsze problemy w tym obszarze
- Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w kontekście badań DD i transakcji - jak prowadzić bezpieczną wymianę informacji handlowych?

PRELEGENCI



Marcin Alberski
Associate, Kancelaria Bird & Bird



dr Antoni Bolecki
Radca Prawny, Partner, Kancelaria Hansberry Tomkiel



Krzysztof Gaffke
Adwokat, Krzysztof Gaffke, Adwokat, Kancelaria Adwokacka Krzysztof Gaffke



Jakub Gubański
Counsel, Kancelaria White & Case LLP



Maciej Marek
Senior Associate, Dentons



Agnieszka Staszek
Prawnik, Kancelaria Markiewicz & Sroczynski



Maciej Żelewski
Associate, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

PROGRAM

DZIEŃ I – 18 CZERWCA 2018 R.

9:00 Rejestracja Uczestników; Poranna kawa

9:30 **Procedura ustanowienia informacji handlowych mianem tajemnicy przedsiębiorstwa**

- Jakie informacje można uznać za tajemnicę przedsiębiorstwa?
- Identyfikacja informacji w firmie, które mają znaczenie gospodarcze i ich ochrona z punktu widzenia UOKiK
- Procedura ochrony informacji – przykłady zabezpieczeń prawnych i fizycznych
- Umowy z partnerami biznesowymi i zabezpieczenie know-how firmy
- Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa podczas postępowania sądowego

dr Antoni Bolecki, Radca Prawny, Partner, Kancelaria Hansberry Tomkiel

11:00 Przerwa kawowa

11:30 **Relacja między przedsiębiorstwem a UOKiK – zakres obowiązków i regulacji prawnych**

- Źródła wiedzy UOKiK o potencjalnych naruszeniach prawa konkurencji
- Zasady postępowania przedsiębiorców oraz uprawnienia UOKiK podczas kontroli i przeszukania
- Kopiowanie informacji z zasobów IT kontrolowanego przedsiębiorcy (zmiana praktyki UOKiK)
- Ochrona poufności komunikacji z pełnomocnikiem przedsiębiorcy podczas kontroli i przeszukania
- Prawa przedsiębiorców w nowym orzecznictwie TSUE i ETPCz (Orange, Nexans, EPH, Deutsche Bahn, Delta Pekárny)
- Prawo do bycia wysłuchanym w postępowaniu przed UOKiK

Marcin Alberski, Associate, Kancelaria Bird & Bird

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w kontekście badań DD i transakcji - jak prowadzić bezpieczną wymianę informacji handlowych?**

- Czy wymiana informacji handlowych w procesie transakcji może naruszać przepisy?
- Jak chronić przed wyjawieniem informacji poufnych w procesie DD i negocjacji?
- Wspólne wnioski przedsiębiorców – jak chronić wzajemną wymianę danych w procesie oceny koncentracji?

Maciej Żelewski, Associate, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

15:00 **Networking**

15:30 Zakończenie I dnia warsztatów

PROGRAM

DZIEŃ II – 19 CZERWCA 2018 R.

9:00 Rejestracja uczestników, Poranna kawa

9.30 **Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia prawa konkurencji**

- Perspektywa naruszciciela - informacje i dokumenty potwierdzające udział w zakazanej praktyce
- Perspektywa poszkodowanego - co warto wziąć pod uwagę podczas szacowania wysokości szkody?
- Case study

Jakub Gubański, Counsel, Kancelaria White & Case LLP

11:00 Przerwa kawowa

11.30 **Najczęstsze problemy przy ochronie informacji poufnych**

- Granice dozwolonej wymiany informacji z konkurentami
- Kiedy UOKiK może ukarać za nieudzielenie informacji innemu przedsiębiorcy?
- Wykorzystanie zakazu konkurencji do ochrony bazy klientów – case study

Maciej Marek, Senior Associate, Dentons

13:00 Przerwa na lunch

14.00 **Możliwe działania prawne w przypadku wystąpienia zachowań niepożądanych przez inne firmy**

- Zmowy kontyngentowe - wspólne ustalanie wielkości produkcji lub sprzedaży - przesłanki sygnalizujące występowanie takich zachowań w ramach danej branży
- Zmowy cenowe najskuteczniejszym procederem budowania przewagi konkurencyjnej?
- identyfikacja zachowań sprzecznych z przepisami prawa
- Kiedy związki przedsiębiorców naruszają zakaz porozumień ograniczających konkurencję – kto w razie naruszenia podlega karze?
- Czy uzgodnienia między przedsiębiorcami należącymi do jednej grupy kapitałowej mogą stanowić porozumienie ograniczające konkurencję?
- Problemy konkurencji w branżach "zmonopolizowanych"

Krzysztof Gaffke, Adwokat, Kancelaria Adwokacka Krzysztof Gaffke

15:00 **Zastosowanie współczesnych rozwiązań w aspekcie prawa konkurencji**

- Big Data - metody analizowania danych przedsiębiorstwa w celu zgromadzenia informacji, które powinny być objęte mianem tajemnicy przedsiębiorstwa
- Algorytmy cenowe - jako narzędzie porównawcze w relacjach B2B
- Konkretnie wskaźniki KPI - miara efektywności działań przedsiębiorstwa w porównaniu do konkurencji

Agnieszka Staszek, Prawnik, Kancelaria Markiewicz & Sroczyński

16:00 **Zakończenie warsztatów; Wręczenie certyfikatów Uczestnikom**



*Każdy uczestnik otrzyma
certyfikat poświadczający udział
w konferencji*

PRELEGENCI



MARCIN ALBERSKI

Associate, Kancelaria Bird & Bird

Specjalizuje się w prawie konkurencji, prawie telekomunikacyjnym oraz w niektórych zagadnieniach prawa własności intelektualnej. Pracuje dla klientów z wielu sektorów gospodarki, w tym dla branży telekomunikacyjnej, mediowej, internetowej, life sciences, IT oraz sektora spożywczego. Jego doświadczenie obejmuje doradztwo przy wielu projektach, włączając postępowania z zakresu ochrony konkurencji (zarówno przed Komisją Europejską jak i Prezesem UOKiK), kontrakty handlowe, zarządzanie kanałami dystrybucji, jak również transakcje fuzji i przejęć (w tym wielojurysdykcyjne analizy obowiązków z zakresu kontroli koncentracji oraz koncentracje wynikające z nałożenia zobowiązań strukturalnych przez Komisję Europejską). Doradza także w zakresie programów compliance z zakresu ochrony konkurencji oraz uczestniczy w postępowaniach z zakresu zmów przetargowych. Przed dołączeniem do Bird & Bird zdobywał doświadczenie w renomowanych kancelariach prawnych oraz odbył praktykę w Sądzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Studiował również na Uniwersytecie Genewskim (Szwajcaria) oraz na Uniwersytecie Justusa Liebiga w Gießen (Niemcy). Ukończył także studia podyplomowe o specjalizacji Ekonomia w prawie konkurencji na Uniwersytecie King's College w Londynie.



DR ANTONI BOLECKI

Radca Prawny, Partner, Kancelaria Hansberry Tomkiel

Antoni Bolecki specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów, prawa nieuczciwej konkurencji a także w postępowaniach sądowych i administracyjnych.

Antoni Bolecki jest radcą prawnym oraz doktorem nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania. Jest absolwentem Studiów Doktoranckich na Wydziale Zarządzania UW (2012), Aplikacji Sądowej w Warszawie (2006), Wydziału Historycznego UW (2004), Wydziału Prawa i Administracji UW (2002) oraz Szkoły Prawa Niemieckiego na UW (2001).

Kariera zawodowa Antoniego Boleckiego koncentruje się przede wszystkim na zdobywaniu praktycznego doświadczenia w kancelariach prawnych: partner w Hansberry Tomkiel od 2017 r.; wcześniej w Greenberg Traurig (2014-2017); Wardyński i Wspólnicy (2008-2013); Chłopecki, Sobolewska i Wspólnicy (2004-2008). Jest praktykiem, który reprezentując na co dzień swoich klientów wykorzystuje silne podstawy teoretyczne ugruntowane pracą naukową.

Uczestniczył w szeregu największych transakcji w Polsce oraz wiodących postępowaniach sądowych i antymonopolowych.

W 2016 roku znalazł się w gronie laureatów konkursu Prezesa UOKiK na najlepszą pracę doktorską z zakresu prawa konkurencji. Specjalista z dziedziny prawa konkurencji wyróżniony w rankingach Legal 500 oraz Who's Who in Competition law, autor kilkudziesięciu publikacji z zakresu prawa konkurencji i konsumentów.



KRZYSZTOF GAFFKE

Adwokat, Kancelaria Adwokacka Krzysztof Gaffke

Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza w Krakowie. Jego doświadczenie obejmuje prowadzenie sporów sądowych oraz bieżącą obsługę prawną przedsiębiorców, organów administracji publicznej i klientów indywidualnych w zakresie prawa cywilnego, gospodarczego, prawa własności intelektualnej. Związany jest przede wszystkim z branżą IT. Specjalizuje się w międzynarodowych postępowaniach arbitrażowych.

PRELEGENCI



JAKUB GUBAŃSKI

Counsel, Kancelaria White & Case LLP

Jakub Gubański specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa konkurencji oraz transakcjach fuzji i przejęć. Od początku swojej kariery prawniczej w White & Case, Jakub doradzał w aspekcie prawa konkurencji w międzynarodowych koncentracjach przedsiębiorców, między innymi na rynku energetycznym, ubezpieczeniowym, ochrony zdrowia, telekomunikacyjnym, medialnym, nowych technologii oraz nieruchomości. Jego doświadczenie obejmuje doradztwo w ramach licznych procesów zgłoszenia zamiaru koncentracji w Polsce i w Europie, wsparcie w związku z wdrożeniami programów typu compliance, w tym zapewnienie zgodności z wymogami wynikającymi z przepisów prawa konkurencji oraz reprezentowanie klientów w postępowaniach przed organami antymonopolowymi. W 2007 roku Jakub pracował dla biura White & Case w Brukseli, gdzie zajmował się prawem Unii Europejskiej ze szczególnym uwzględnieniem prawa konkurencji. Uczestniczył w postępowaniach kartelowych przed Komisją Europejską oraz Trybunałem Sprawiedliwości. Jakub uczestniczył w wielu transakcjach nabycia publicznych i prywatnych spółek przez inwestorów branżowych, m.in.: banków, ubezpieczycieli, spółek z branży energetycznej, IT oraz FMCG, także w procesach prywatyzacji. Reprezentował również fundusze private equity w wielu transakcjach nabycia polskich spółek portfelowych. Ponadto, Jakub doradzał także w procesach wewnętrznej reorganizacji grup kapitałowych czy tworzeniu joint-ventures. Od kilku lat prestiżowy ranking Legal 500 EMEA rekomenduje Jakuba w kategorii Competition/Antitrust. Najnowsza edycja rankingu wymienia Jakuba również w kategorii Commercial/Corporate/M&A. Jakub publikował m.in. na łamach „Crime, Law and Social Change”, „Gazety Finansowej” oraz „The Wall Street Journal Polska”.



MACIEJ MAREK

Senior Associate, Dentons

Maciej Marek, senior associate w warszawskim biurze Dentons. Jest członkiem Zespołu Prawa Konkurencji. Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie z zakresu prawa konkurencji, prawa ochrony informacji i prawa własności intelektualnej. Maciej doradzał krajowym i międzynarodowym liderom sektora IT, nowych technologii, mediów i telekomunikacji, FMCG, oraz handlu i dystrybucji. Reprezentował klientów i uczestniczył w ponad stu postępowaniach dotyczących prawa konkurencji i praw własności intelektualnej. Reprezentował i doradzał klientom w postępowaniach przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Komisją Europejską, Sądem Unii Europejskiej i sądami krajowymi.



AGNIESZKA STASZEK

Adwokat, Wspólnik, Kancelaria Markiewicz & Sroczyński

Prawnik i ekonomista, radca prawny, założyciel i pierwszy dyrektor Delegatury UOKiK w Krakowie. Ponad dwadzieścia pięć lat prowadzi praktykę doradczą w zakresie prawa konkurencji, od dziesięciu lat jako wspólnik kancelarii Markiewicz & Sroczyński. Uczestniczył w pracach legislacyjnych z zakresu prawa konkurencji i konsumentów, był m. in. ekspertem prawnym UOKiK przy implementacji dyrektywy o zwalczaniu nieuczciwych praktyk handlowych. Doradzał Komitetowi Antymonopolowemu Ukrainy jako ekspert unijny. Jest autorem lub współautorem kilkudziesięciu publikacji w zakresie prawa ochrony konkurencji i konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Regularnie uczestniczy jako referent na polskich i międzynarodowych konferencjach i seminariach z zakresu prawa konkurencji. Wielokrotnie otrzymywał polskie i zagraniczne rekomendacje, przyznawane praktykom prawa konkurencji.



MACIEJ ŻELEWSKI

Associate, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

Maciej doradza w zakresie prawa ochrony konkurencji oraz regulacji branżowych (między innymi w branży farmaceutycznej, kosmetycznej, tytoniowej). Specjalizacje: W ramach praktyki prawa ochrony konkurencji Maciej doradza w kwestiach związanych z dystrybucją towarów i usług, relacjami pomiędzy podmiotami współpracującymi w łańcuchu dostaw, programami i politykami handlowymi i rabatowymi, działaniami monopolistów oraz w sprawach korporacyjnych (fuzje i przejęcia, restrukturyzacje, joint venture, współpraca handlowa). Prowadzi postępowania w UOKiK w zakresie kontroli koncentracji (zarówno dla transakcji lokalnych jak i międzynarodowych) oraz uczestniczy w postępowaniach antymonopolowych oraz dotyczących ochrony praw konsumentów.

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A., PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

DO UDZIAŁU W WYDARZENIU ZAPRASZAMY:

Konferencja skierowana jest do przedstawicieli działów prawnych zajmujących się szeroko pojętym prawem konkurencji.

- Zapraszamy w szczególności:
- Dyrektorów
- Kierowników
- Specjalistów

KONTAKT DO PRODUCENTA



Jagoda Krasuska
Junior Project Manager
Workshops Department
T: +48 22 379 29 56
e-mail: j.krasuska@mmcpolska.pl

KONTAKT W KWESTII UCZESTNICTWA:



Monika Flis
Project Advisor w: MMC Polska
Business Advisory Department
+48223792912
m.flis@mmcpolska.pl

ADRES WYDARZENIA

The Westin Warsaw Hotel
Aleja Jana Pawła II 21,
00-854 Warszawa