

12 kwietnia 2018 r.

Golden Floor Tower, Warszawa

mmc  polska

**DOSTOSOWANIE
DZIAŁALNOŚCI BRANŻY
TELEKOMUNIKACYJNEJ
DO WYMOGÓW USTAWY
IMPLEMENTUJĄCEJ
PSD2**



DOŚWIADCZENI PRELEGENCI



MATERIAŁY KONFERENCYJNE



CERTYFIKAT UCZESTNICTWA

PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

 **SARE**
way to sell

ORGANIZATOR

mmc  polska

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU

Przedsiębiorcy telekomunikacyjni byli zobowiązani do przygotowania się na nowe przepisy wprowadzane przez Dyrektywę PSD2 do 13 stycznia 2018 r. Obecnie trwają już końcowe prace nad ustawą implementującą dyrektywę PSD2 do prawa polskiego.

Udział w organizowanym szkoleniu pozwoli Państwu na szczegółowe zapoznanie się z obowiązkami nakładanymi przez Dyrektywę PSD2 na operatorów telefonii komórkowych. Ponadto Eksperti rozwiążą wszelkie wątpliwości, dając pewność co do przygotowania działalności zgodnie z wymogami powyższej regulacji.

Podczas szkolenia znakomici Eksperti omówią m.in. następujące zagadnienia:

- PSD2 a przepisy krajowe, w tym przepisy przejściowe
- wymogi regulacyjne, w tym obowiązek uzyskania zezwolenia KNF na świadczenie usług płatniczych
- warunki świadczenia usług PIS/AIS – wymogi regulacyjne
- nowe zasady uwierzytelniania i autoryzacji transakcji płatniczych

PRELEGENCI



Dr Jan Byrski

Kancelaria Traple Konarski
Podrecki i Wspólnicy



Maciej Miąsko

Kancelaria Traple Konarski
Podrecki i Wspólnicy



Michał Synowiec

Kancelaria Traple Konarski
Podrecki i Wspólnicy

PROGRAM

12 KWIETNIA 2018 R.

9:00 Rejestracja Uczestników; Poranna kawa

9:30 **Projekt ustawy wdrażającej dyrektywę PSD2 – modyfikacja zakresu wyłączeń z obowiązku stosowania przepisów ustawy o usługach płatniczych dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych:**

- ▶ PSD2 a przepisy krajowe, w tym przepisy przejściowe
- ▶ zmiany dotyczące „zwolnienia telekomunikacyjnego” – zakres zwolnienia w nowym projekcie ustawy o usługach płatniczych implementującym PSD2
- ▶ inne zwolnienia z PSD 2 – stosowanie przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych
- ▶ progi płatności wyłączonych spod reżimów regulacyjnych
- ▶ MIP jako nowa kategoria dostawców usług płatniczych – alternatywa dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych
- ▶ outsourcing w działalności KIP i MIP – zastosowanie dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych

dr Jan Byrski, Partner, Adwokat, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

11:30 Przerwa kawowa

11:45 **Przedsiębiorcy telekomunikacyjni jako dostawcy usług płatniczych:**

- ▶ wymogi regulacyjne, w tym obowiązek uzyskania zezwolenia KNF na świadczenie usług płatniczych
- ▶ nowe obowiązki, w tym obowiązki wobec KNF jako organu nadzoru
- ▶ koszty uzyskania zezwolenia i prowadzenie działalności jako dostawca usług płatniczych
- ▶ proces dostosowania działalności do wymogów ustawy o usługach płatniczych w tym przepisów implementujących PSD2

Maciej Miąsko, Radca Prawny, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

12:45 Przerwa na lunch

13:30 **Działalność TPP a nowe obowiązki dostawców usług płatniczych w Dyrektywie PSD2:**

- ▶ warunki świadczenia usług PIS/AIS – wymogi regulacyjne
- ▶ obowiązki dostawcy usług PIS/AIS wobec użytkowników
- ▶ obowiązki dostawców prowadzących rachunki wobec dostawców usług PIS/AIS
- ▶ otwarty interfejs w projekcie RTS-ów EBA i Polish API

Maciej Miąsko, Radca Prawny, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

14:30 Przerwa kawowa

14:45 **Silne uwierzytelnianie użytkowników oraz inne ważne zmiany w projekcie implementacji PSD2:**

- ▶ nowe zasady uwierzytelniania i autoryzacji transakcji płatniczych
- ▶ silnie uwierzytelnianie użytkowników w świetle RTS EBA
- ▶ nowe obowiązki informacyjne wobec użytkowników, w tym korzystanie z trwałego nośnika
- ▶ zmiany w zakresie odpowiedzialności za nieautoryzowane transakcje

Michał Synowiec, Młodszy Prawnik, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

16:45 **Zakończenie szkolenia; wręczenie certyfikatów Uczestnikom**



Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w warsztatach

PRELEGENCI



DR JAN BYRSKI

Adwokat, Partner, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Specjalizuje się w zakresie prawnej ochrony informacji (danych osobowych, tajemnic zawodowych, tajemnicy przedsiębiorstwa), szeroko pojętego prawa rynku instytucji finansowych i usług płatniczych (FinTech), IT i TMT, a w szczególności w prowadzeniu postępowań przed GIODO, Przewodniczącym KNF, Prezesem NBP oraz sądami administracyjnymi. Doradza spółkom z rynku polskiego, jak i rynków międzynarodowych. Jest ekspertem prawnym Polskiej Izby Ubezpieczeń (PIU) oraz Fundacji Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego (FROB). Uczestnik prac ministerialnych i parlamentarnych dotyczących licznych nowelizacji ustawy o usługach płatniczych i ustawy o ochronie danych osobowych, a także uczestnik prac Zespołu roboczego ds. rozwoju innowacji finansowych (FinTech) przy KNF. Prelegent na konferencjach, seminariach i szkoleniach w Polsce i zagranicą. Autor i współautor licznych pozycji naukowych i popularnonaukowych, m.in.: Komentarzy do nowelizacji ustawy o usługach płatniczych dotyczących

opłaty interchange oraz monografii „Tajemnica prawnie chroniona w działalności bankowej”, która zdobyła I nagrodę NBP w konkursie Scientiae Legis Excellentia na najlepsze rozprawy doktorskie z prawa gospodarczego. Adiunkt w Katedrze Prawa Cywilnego i Gospodarczego Wydziału Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Członek Rady Konsultacyjnej miesięcznika „IT w Administracji”. Wiceprzewodniczący Komitetu FinTech Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji (PIIT). Członek International Association of Privacy Professionals (IAPP). Absolwent WPIA Uniwersytetu Jagiellońskiego, Szkoły Prawa Niemieckiego UJ oraz Uniwersytetów w Heidelbergu i Moguncji, oraz Szkoły Prawa Austriackiego UJ i Uniwersytetu Wiedeńskiego. Stypendysta Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej na Ruhr-Universität Bochum. Stypendia na Ernst-Moritz-Arndt Universität Greifswald, Johann Gutenberg Universität Mainz oraz w Max-Planck-Institut für Immaterialgüter-und Wettbewerbsrecht.



MACIEJ MIĄSKO

Radca Prawny, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Prawnik i ekonomista. Specjalizuje się w prawie nowych technologii, zwłaszcza w zagadnieniach związanych z usługami płatniczymi, AML (przeciwdziałaniem praniu pieniędzy) i szeroko pojętym e-commerce. Posiada doświadczenie w zakresie prawa umów i usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym pieniądza elektronicznego. W Kancelarii uczestniczy w pracach praktyki Technologie Media Telekomunikacja oraz zespołu Prawa instytucji finansowych i usług płatniczych. Wspiera instytucje finansowe przed organami nadzoru (KNF, NBP, GIIF), w tym brał udział w kilkunastu postępowaniach o uzyskanie zezwolenia instytucji płatniczej oraz kontrolach nadzorczych prowadzonych w tych instytucjach. Doradzał również instytucjom finansowym przy wdrażaniu szeregu procedur wewnętrznych (AML, kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem). Uczestniczył w badaniach due diligence podmiotów rynku finansowego. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także

Wydziału Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (kierunek: finanse i rachunkowość; specjalizacja: rachunkowość i rewizja finansowa). Radca Prawny przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Krakowie.



MICHAŁ SYNOWIEC

Młodszy Prawnik, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie nowych technologii, zwłaszcza w zagadnieniach związanych z prawem usług płatniczych oraz ochroną danych osobowych. Posiada doświadczenie w zakresie prawa umów oraz prawa własności intelektualnej. W kancelarii uczestniczy w pracach praktyki Technologie Media Telekomunikacja oraz zespołu Prawa instytucji finansowych i usług płatniczych. Zajmuje się przygotowywaniem opinii prawnych z zakresu prawa usług płatniczych, ochrony danych osobowych, prawa bankowego oraz outsourcingu w działalności regulowanej. Bierze również udział w przeprowadzaniu audytów zgodności procesów przetwarzania danych pod kątem wymogów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO). Uczestniczył w badaniu due diligence podmiotu działającego na rynku finansowym. Prelegent na ogólnopolskich konferencjach naukowych z zakresu prawa usług płatniczych, prawa własności intelektualnej oraz prawa cywilnego. Autor i współautor pozycji naukowych i popularnonaukowych z zakresu prawa usług płatniczych oraz praw gospodarczego. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji

Uniwersytetu Jagiellońskiego, Cracow Intellectual Property Law Summer School organizowanej przez Uniwersytet Jagielloński oraz Winter School on European Business Law organizowanej przez Julius-Maximilians-Universität Würzburg (Niemcy). Obecnie uczestnik Szkoły Prawa Amerykańskiego organizowanej przez The Catholic University of America, Columbus Law School w Waszyngtonie. Stypendysta Julius-Maximilians-Universität Würzburg oraz kilkakrotnie stypendysta Uniwersytetu Jagiellońskiego.

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

GRUPA DOCELOWA

Szkolenie adresujemy do:

przedstawicieli sektora telekomunikacyjnego w szczególności do kadry zarządzającej, dyrektorów, kierowników, specjalistów z następujących działów:

- Finansowego
- Prawnego
- Compliance
- Transakcji Elektronicznych

KONTAKT DO PRODUCENTA



Milena Marcula

Project Manager

Workshops Department

tel: 22 379 29 42

e-mail: m.marcula@mmcpolska.pl

KONTAKT W KWESTII UCZESTNICTWA:



Aleksandra Kurek

Senior Business Advisor

Business Advisory Department

tel: +48 22 379 29 68

e-mail: a.kurek@mmcpolska.pl

ADRES WYDARZENIA

Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower

ul. Chłodna 51

00-867 Warszawa