



BANK

7-8 MARCA 2018 R.
THE WESTIN WARSAW



CERTYFIKAT
UCZESTNICTWA



MATERIAŁY
KONFERENCYJNE



DOŚWIADCZENI
PRELEGENCI

RELACJA BANKÓW Z ORGANAMI NADZORU — NOWE WYZWANIA

PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

 **SARE**
way to sell

WSPÓŁPRACA

mmc  design

ORGANIZATOR

mmc  polska

RELACJA BANKÓW Z ORGANAMI NADZORU — NOWE WYZWANIA

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W KONFERENCJI

Ochrona konsumentów, to jeden z najbardziej aktualnych problemów prawnych podlegających kolejnym, licznym regulacjom. Stosunki cywilnoprawne pomiędzy bankami a konsumentami zajmują istotną i specyficzną pozycję w zakresie przepisów, dotyczących ochrony praw konsumenta, a nasze spotkanie pozwoli Państwu na lepsze poznanie tej tematyki, która nawet od doświadczonych pracowników banków wymaga ciągłego podnoszenia kwalifikacji.

Dlatego podczas konferencji zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- ▶ Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów – działania Prezesa UOKiK
- ▶ Proces kontrolny organów nadzoru oraz ich konsekwencje w razie stwierdzenia naruszenia zbiorowych interesów konsumentów
- ▶ Nowe obowiązki banków wobec konsumentów w związku z wejściem w życie RODO
- ▶ Realizowanie obowiązków wobec konsumentów drogą elektroniczną
- ▶ Zmiana wzorców umownych oraz związane z tym obowiązki informacyjne wobec konsumentów
- ▶ Przykłady naruszeń dokonywanych przez banki a rola UOKiK – case study

PRELEGENCI



Marcin Alberski
Kancelaria Bird & Bird



Izabela Biernat
Kancelaria CMS



Krzysztof Kowalczyk
Kancelaria BSJP



Grzegorz Materna
Kancelaria Hansberry-Tomkiel



Artur Piechocki
Kancelaria APLaw

RELACJA BANKÓW Z ORGANAMI NADZORU – NOWE WYZWANIA

DZIEŃ I – 7 marca 2018 r.

DZIEŃ II – 8 marca 2018 r.

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30 **Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów – działania Prezesa UOKiK w oparciu o przykłady**

- Decyzje tymczasowe i zobowiązaniowe: szczególne przykłady przeciwdziałania zagrożeniom dla zbiorowych interesów konsumentów
- Wprowadzenie instytucji tajemniczego klienta – zakres stosowania, przypadki naruszeń
- Publikowanie przez UOKiK w mediach ostrzeżeń i komunikatów o możliwych naruszeniach zbiorowych interesów konsumentów – wpływ na praktyki branży

Grzegorz Materna, dr hab. prof. INP PAN, Radca prawny, Kancelaria Hansberry Tomkiel Sp. k.

11:00 Przerwa kawowa

11:30 **Proces kontrolny organów nadzoru (UOKiK, KNF) oraz ich konsekwencje w razie stwierdzenia naruszenia zbiorowych interesów konsumentów**

- Zasadność i cele kontroli dokonywanych przez regulatorów
- Proces kontroli a wymiana informacji pomiędzy organami nadzoru
- Decyzja zobowiązująca do zaniechania stosowania praktyk:
 - » odstąpienie od wymierzenia kary pieniężnej
 - » warunki nakładane na przedsiębiorców przez Prezesa UOKiK
 - » obowiązek sprawozdania wykonania decyzji
- Kary pieniężne, przesłanki nakładania kar pieniężnych

Krzysztof Kowalczyk, Radca prawny, Kancelaria BSJP

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Nowe obowiązki banków wobec konsumentów nakładane przez GIODO na banki w związku z wejściem w życie RODO**

- Korelacja prawa bankowego z RODO – propozycja zmian sektorowych
- Profilowanie danych osobowych w RODO – aktualne wyzwania prawne
- Obowiązki informacyjne instytucji finansowych w ramach profilowania
- Zmiany w dokumentacji dotyczące umów, aneksów i regulaminów w związku z wdrożeniem RODO
- Pozyskiwanie zgód, nowe elementy klauzul informacyjnych i ich zakres (w tym wytyczne Grupy Roboczej 29)

Artur Piechocki, Radca prawny, Kancelaria APLaw

15:30 Zakończenie I dnia warsztatów

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30 **Zmiana wzorców umownych oraz związane z tym obowiązki informacyjne wobec konsumentów**

- Warunki umów oraz regulaminów w stosunku do praw konsumentów – jak rzetelnie je formułować?
- Dokonywanie zmian w regulaminach podczas obowiązywania umów zawartych na czas nieokreślony
- Brak istotnych informacji umożliwiających ustalenie przez konsumentów dopuszczalności wprowadzenia proponowanych zmian
- Jednostronna modyfikacja (przykłady zakwestionowanych przez Prezesa UOKiK klauzul modyfikacyjnych)

Izabela Biernat, Adwokat, Kancelaria CMS

11:00 Przerwa kawowa

11:30 **Realizowanie obowiązków wobec konsumentów drogą elektroniczną**

- E-bankowość a cechy trwałego nośnika – zastosowanie technologii blockchain (Stanowisko Prezesa UOKiK i Trybunału Sprawiedliwości)
- Biometria – obowiązki informacyjne odnośnie potencjalnych zagrożeń, przykłady nadużyć
- Rekomendacje KNF dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Praktyka UOKiK w sprawach naruszeń prawa konsumenckiego dokonywanych przez banki**

- Kompetencje UOKiK w sprawach naruszeń prawa konsumenckiego dokonywanych przez banki, w tym nowa regulacja klauzul abuzywnych
- Pojęcie „trwałego nośnika” w praktyce decyzyjnej UOKiK i orzeczeniu BAWAG PSK Bank (C-375/15)
- Działania UOKiK w sprawach kredytów i pożyczek hipotecznych w walutach obcych (nieuwzględnianie ujemnej stawki bazowej LIBOR, klauzule indeksacyjne oraz ubezpieczenie niskiego wkładu własnego)
- Kwestia reklamowania usług i produktów przez banki i inne instytucje finansowe

Marcin Alberski, Associate, Kancelaria Bird & Bird

15:30 Zakończenie warsztatów; wręczenie certyfikatów Uczestnikom

RELACJA BANKÓW Z ORGANAMI NADZORU — NOWE WYZWANIA

PRELEGENCI

MARCIN ALBERSKI

Associate, Kancelaria Bird & Bird



Marcin Alberski specjalizuje się w prawie ochrony konkurencji na rynkach regulowanych i tych opartych na prawach własności intelektualnej. Associate w międzynarodowym zespole prawa konkurencji oraz w zespole Tech & Comms w polskim biurze Bird & Bird. Doradza klientom od 2011 roku, specjalizując się w międzynarodowym prawie ochrony konkurencji, prawie telekomunikacyjnym oraz w niektórych zagadnieniach prawa własności intelektualnej. Marcin pracuje dla klientów z wielu sektorów gospodarki, w tym dla branży telekomunikacyjnej, mediowej, internetowej, life sciences, IT oraz sektora spożywczego. Jego doświadczenie obejmuje doradztwo przy wielu projektach, włączając liczne postępowania z zakresu ochrony konkurencji (zarówno przed Komisją Europejską jak i Prezesem UOKiK), kontrakty handlowe, zarządzanie kanałami dystrybucji, jak również spory patentowe i transakcje fuzji i przejęć (w tym wielojurysdykcyjne analizy obowiązków z zakresu kontroli koncentracji). Doradza także w sprawie programów compliance z zakresu ochrony konkurencji. Przed dołączeniem do Bird & Bird zdobywał doświadczenie zawodowe w renomowanych zagranicznych kancelariach prawnych. Odbił także praktykę w Sądzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest absolwentem m Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Studiował również na Uniwersytecie Genewskim (Szwajcaria) oraz na Uniwersytecie Justusa Liebiga w Gießen (Niemcy). Ukończył także studia podyplomowe o specjalizacji Ekonomia w prawie konkurencji na Uniwersytecie King's College w Londynie.

IZABELA BIERNAT

Adwokat, Kancelaria CMS



Izabela Biernat jest adwokatem i prawnikiem w Zespole Prawa Ochrony Konkurencji w warszawskim biurze CMS. Znaczną część jej praktyki stanowi doradztwo klientom, których działalność jest skierowana do konsumentów, zwłaszcza z sektora energetycznego. Specjalizuje się w opracowywaniu oraz ocenie ogólnych warunków umów stosowanych przez przedsiębiorców pod kątem ich zgodności z prawami konsumentów, przede wszystkim w kontekście obowiązków informacyjnych oraz klauzul abuzywnych. Jej doświadczenie obejmuje reprezentowanie klientów przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów w postępowaniach wyjaśniających jak również w postępowaniach związanych ze stosowaniem klauzul abuzywnych oraz naruszeniem zbiorowych interesów konsumentów.

KRZYSZTOF KOWALCZYK

Radca prawny, Kancelaria BSJP



Krzysztof Kowalczyk - ekspert w zakresie prawa konkurencji oraz rozwiązywania spraw spornych (w tym arbitrażu). W kancelarii BSJP kieruje Departamentem Prawa Antymonopolowego i Ochrony Konkurencji oraz Departamentem Sporów Sądowych i Arbitrażu. Jest członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie oraz Stowarzyszenia Prawa Konkurencji. Jest autorem licznych publikacji, w tym kilku naukowych z zakresu prawa konkurencji. Wykładowca procedury cywilnej w szkole prawa procesowego dla aplikantów radcowskich.

RELACJA BANKÓW Z ORGANAMI NADZORU — NOWE WYZWANIA

PRELEGENCI

GRZEGORZ MATERNA

dr hab. prof. INP PAN, Radca prawny, Kancelaria Hansberry Tomkiel Sp. k.



Doktor habilitowany nauk prawnych, radca prawny. Przez ponad czternaście lat związany z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie w latach 2009-2015 pełnił funkcję dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. Od 2006 r. związany z Instytutem Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk, obecnie jako kierownik Zakładu Prawa Konkurencji. Autor lub współautor kilkudziesięciu publikacji z zakresu polskiego i europejskiego prawa ochrony konkurencji i konsumentów. Współautor komentarzy do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Ostatnio opublikował monografię „Zmowy przetargowe w prawie ochrony konkurencji i prawie karnym” (Wolters Kluwer, Warszawa 2016). Po odejściu z UOKiK dołączył do zespołu kancelarii prawnej Hansberry Tomkiel, specjalizującej się w udzielaniu pomocy prawnej z zakresu polskiego i europejskiego prawa konkurencji.

ARTUR PIECHOCKI

Radca prawny, Kancelaria APLaw



Radca prawny w kancelarii APLaw. Specjalizuje się w prawie technologii informacyjnych oraz komunikacyjnych (ICT), ochronie danych osobowych i prywatności oraz cyberbezpieczeństwie. Współzałożyciel Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji (PIIT), którego pracom przewodniczył, a obecnie jest członkiem jego Rady, oraz współtwórca orzecznictwa domenowego w Sądzie Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG). Jest ekspertem Europejskiej Agencji ds. Bezpieczeństwa Sieci i Informacji (European Network and Information Security Agency – ENISA) w zakresie doradztwa regulacyjnego, ochrony prywatności i danych osobowych. Współpracuje również z Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) oraz Światową Organizacją Własności Intelektualnej (WIPO), a w przeszłości Council of European National Top Level Domain Registries (CENTR). Był także uczestnikiem spotkań Międzynarodowej Unii Telekomunikacyjnej (ITU), a obecnie współpracuje z Fundacją Bezpieczna Cyberprzestrzeń. Jest członkiem Grupy Operatorów Telekomunikacyjnych oraz Komitetu Mediów Elektronicznych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji (PIIT). Przez wiele lat pracował jako doradca ds. prawnych i polityki domenowej rejestru PL w Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej (NASK), reprezentując Rejestr w Polsce i w organizacjach międzynarodowych.

RELACJA BANKÓW Z ORGANAMI NADZORU – NOWE WYZWANIA

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia i konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A., PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Szkolenia, MMC Academy, MMC Events oraz MMC Design.

GRUPA DOCELOWA

Konferencja dedykowana jest przedstawicielom banków a w szczególności:

- Działom prawnym
- Działom compliance
- Działom ubezpieczeń
- Działom finansowym
- Działom sprzedaży
- Działom obsługi klienta
- Doradcom klienta w bankach
- Doradcom kredytowym
- Osobom zajmującym się obsługą rachunków bankowych
- Pracownikom kontroli wewnętrznej i audytu

KONTAKT DO PRODUCENTA



Marta Gurtat
Project Manager
Workshops Department
tel: 22 379 29 56
e-mail: m.gurtat@mmcpolska.pl

KONTAKT W KWESTII UCZESTNICTWA



Katarzyna Borkowska-Robak
Junior Project Advisor
tel: 22 379 29 10
e-mail: k.borkowska-robak@mmcpolska.pl

ADRES WYDARZENIA

The Westin Warsaw
Aleja Jana Pawła II 21
00-854 Warszawa