

# JAK TWORZYĆ NOWOCZESNE I PERSWAZYJNE PREZENTACJE W POWERPOINCIE?

DATA SZKOLENIA: 03 CZERWCA 2019 R.

# JAK TWORZYĆ NOWOCZESNE I PERSWAZYJNE PREZENTACJE W POWERPOINCE?

## DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU:

„9 na 10 prezentacji tworzonych w biznesie jest złych lub bardzo złych. Slajdy są przeładowane tekstem, mnóstwem niepotrzebnych grafik, skomplikowanych wykresów, diagramów i schematów. Tymczasem tworzenie naprawdę dobrych prezentacji nie wymaga żadnych skomplikowanych umiejętności – wystarczy poznać kilka sprawdzonych zasad i trików tworzenia skutecznych prezentacji. Szkolenie skupia się na przedstawieniu takich technik i narzędzi, które z jednej strony dadzą uczestnikom możliwość tworzenia prezentacji ładnych, estetycznych i nowoczesnych, a z drugiej – pozwolą tworzyć prezentacje, które przekonują, inspirują bądź sprzedają. Program szkolenia opracowany został w oparciu o najnowsze badania neuromarketingowe, które dają jednoznaczne odpowiedzi, co jest skuteczne, a co kontrskuteczne, w tworzeniu szeroko pojętej komunikacji biznesowej.”

PIOTR GARLEJ  
EKSPERT DS. PREZENTACJI

## METODOLOGIA:

- ◆ Interaktywny wykład – przekazywanie wiedzy
- ◆ Forma warsztatowa z ćwiczeniami praktycznymi
- ◆ Prezentacja case'ów



## TRENER



PIOTR GARLEJ

Ekspert ds. prezentacji, założyciel firmy Studio-Prezentacji.pl, pierwszego studia prezentacji w Polsce specjalizującego się w tworzeniu prezentacji biznesowych w oparciu o badania neuromarketingowe oraz zasady psychologii perswazji. Jego firma działa na rynku polskim, a także – pod marką Presentations-Studio.com – na rynku brytyjskim, niemieckim, irlandzkim, francuskim oraz amerykańskim. Praktyk, który od ponad 7 lat dostarcza skuteczne prezentacje dla agencji reklamowych, firm konsultingowych, korporacji, małych, jak i dużych przedsiębiorstw. Posiada wykształcenie i doświadczenie marketingowe – pracował jako copywriter w agencjach reklamowych oraz marketing menadżer, obecnie – niezależny ekspert i konsultant ds. prezentacji biznesowych. Doradza firmom, jak zwiększać skuteczność komunikacji biznesowej kierowanej zarówno do wewnątrz jak i na zewnątrz organizacji. Wykłada na Collegium Civitas w Warszawie przedmiot „Skuteczne prezentacje”.

## CELE SZKOLENIA

- ◆ poznanie zasad tworzenia skutecznych prezentacji biznesowych
- ◆ nauka tworzenia perswazyjnych prezentacji
- ◆ rozwinięcie umiejętności efektywnej komunikacji biznesowej
- ◆ poznanie prostych sposobów poprawy estetyki slajdów w programie PowerPoint
- ◆ nabycie umiejętności tworzenia estetycznych i nowoczesnych prezentacji
- ◆ omówienie zasad, według których odbiorcy bardziej przychylnie odnoszą się do przedstawianej prezentacji
- ◆ poznanie trików PowerPointa ułatwiających szybką i efektywną pracę
- ◆ zdobycie wiedzy na temat przestarzałych form graficznych, których należy unikać

## BENEFITY



KAMERALNE GRUPY



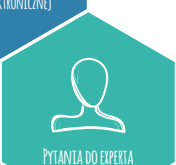
SZKOLENIE PRAKTYCZNE



DYSKUSJA Z UCZESTNIKAMI



TWORZENIE NOTATEK



PYTANIA DO EKSPERTA



INNOWACYJNY TEMAT



PORTALNIE MATERIAŁÓW  
W WERSJI ELEKTRONICZNEJ

# JAK TWORZYĆ NOWOCZESNE I PERSWAZYJNE PREZENTACJE W POWERPOINCIE?

PROGRAM  
SZKOLENIA 

## Żelazne zasady dobrej prezentacji

- Najczęstsze błędy przy tworzeniu prezentacji
- Od czego zacząć prezentację?
- Storyline dobrej prezentacji
- Niezbędne elementy prezentacji, która przekonuje lub sprzedaje
- Krok po kroku do dobrej struktury prezentacji

## Perswazyjność prezentacji biznesowych

- Jak zasady dotyczące funkcjonowania ludzkiego mózgu pozwalają tworzyć lepsze prezentacje?
- Jak nadać prosprzedażowy charakter prezentacji?
- Magiczne słowa-klucze, które zwiększają skuteczność prezentacji
- Sposoby konstruowania przekonującej oferty w prezentacji

## Skuteczna komunikacja z wykorzystaniem PowerPointa

- Lista przestarzałych narzędzi PowerPointa i form graficznych, których należy unikać
- Proste sposoby na poprawę estetyki prezentacji
- Elementy graficzne w PowerPoint – proste i nowoczesne
- Krok po kroku do estetycznego slajdu
- Triki Power Pointa – szybka i skuteczna edycja zdjęć, tła, elementów graficznych itp.
- Przykłady slajdów PRZED i PO profesjonalnej modyfikacji

- Jak opracowywać wykresy, elementy graficzne oraz teksty, by były estetyczne i skuteczne?
- Aktualne trendy w projektowaniu prezentacji

## Część warsztatowa szkolenia

- Każdy z Uczestników szkolenia opracowuje pod okiem trenera swoją własną prezentację. Możliwe jest zarówno stworzenie nowej prezentacji od zera, jak i modyfikacja istniejącej
- Trener na bieżąco podpowiada, jakie zmiany należy zrobić w prezentacjach, podchodząc rotacyjnie do każdego z Uczestników

Zakończenie szkolenia i wręczenie Uczestnikom certyfikatów



## WYMAGANE od Uczestników szkolenia:

- komputer wyposażony w program PowerPoint
- prezentacja do modyfikacji lub pomysł na stworzenie nowej prezentacji - wybrany przez każdego z Uczestników



*Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w warsztatach*

22%



# JAK TWORZYĆ NOWOCZESNE I PERSWAZYJNE PREZENTACJE W POWERPOINCIE?

KONTAKT W KWESTII UCZESTNICTWA:

XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXX  
E-MAIL: XXXXXXXXXXXXA@XXXXXXXXXXXX

KONTAKT W KWESTIACH MERYTORYCZNYCH

**EWA WITCZAK**  
TRAININGS ORGANIZATION SPECIALIST  
TRAININGS DEPARTMENT  
T: +48 22 379 29 23 E  
MAIL: E.WITCZAK@MMCPOLSKA.PL  
FACEBOOK / LINKEDIN



## GRUPA DOCELOWA:

Adresatami szkolenia są osoby, których charakter pracy wiąże się z koniecznością przygotowywania prezentacji biznesowych. Zapraszamy dyrektorów, managerów, specjalistów oraz wszystkie inne osoby chcące poznać techniki i narzędzia dające możliwość tworzenia estetycznych, nowoczesnych i perswazyjnych prezentacji.

Miejsce szkolenia:

**CENTRUM KONFERENCYJNE  
GOLDEN FLOOR TOWER**  
BUDYNEK WARSAW TRADE TOWER - 32 PIĘTRO  
UL. CHEŁDŃSKA 51, 00-867 WARSZAWA



Rejestracja uczestnictwa:  
zgloszenia@mmcpolska.pl

 **MMC SZKOLENIA**

**MMC Polska** jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A., PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe S.A., Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO S.A., PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Szkolenia, MMC Academy, MMC Events oraz MMC Design.

PATRONI MEDIALNI

**SARE**  
way to sell

**CAPITAL 24 TV**

