

16-17 października 2017 r.  
Hotel Westin

mmc  polska  
mm • conferences  
spółka akcyjna



DOŚWIADCZENI  
PRELEGENCI

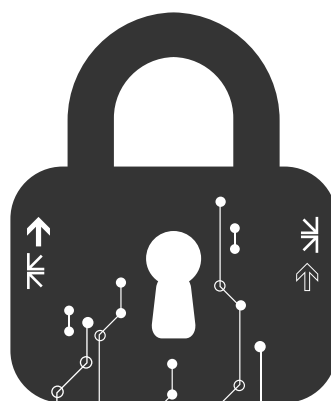


MATERIAŁY  
WARSZTATOWE



CERTYFIKAT  
UCZESTNICTWA

Biorąc udział  
w warsztacie  
otrzymują Państwo  
**11 PUNKTÓW**  
szkoleniowych do  
przedstawienia w:  
**KRAJOWEJ RADZIE  
RADCÓW  
PRAWNYCH**



# OCHRONA INFORMACJI

## PRZY WSPÓŁPRACY BRANŻOWEJ ZGODNEJ Z PRAWEM KONKURENCJI

PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

**SARE**   
way to sell

WSPÓŁPRACA

mmc • events mm•design

ORGANIZATOR

mmc  polska  
mm • conferences  
spółka akcyjna

## DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WARSZTACIE

W ostatnim czasie można zaobserwować wzmożoną aktywność organów antymonopolowych w monitorowaniu potencjalnych naruszeń Prawa konkurencji w zakresie wymiany informacji pomiędzy podmiotami funkcjonującymi na rynku. Jest to spowodowane coraz bardziej specyficznymi i zaawansowanymi interakcjami pomiędzy przedsiębiorcami. W przypadku wymiany poufnych informacji handlowych istnieje ryzyko naruszenia Prawa konkurencji. Taka wymiana zmniejsza transparentność rynku, zwiększa ryzyko konkurencyjne i stwarza podstawy do koordynacji zachowań pomiędzy konkurentami. Należyta ochrona informacji przy współpracy branżowej stanowi bolączkę współczesnych przedsiębiorców. Dodatkowo w związku z bliskim terminem implementacji unijnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych przedsiębiorcy są zobowiązani do wprowadzenia nowych standardów w zakresie sporządzania umów i dokumentacji zewnętrznej.

Serdecznie zapraszamy do uczestnictwa w wydarzeniu, podczas którego nasi Ekspertsi kompleksowo omówią m.in. prawnokonkurencyjne ograniczenia w przekazywaniu poufnych informacji w toku współpracy branżowej, wpływ Rozporządzenia RODO na sporządzanie i aktualizację umów i dokumentacji zewnętrznej. Poszerzą Państwo także swoją wiedzę w zakresie dochodzenia roszczeń za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa.

### GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- ▶ Ryzyka i ograniczenia w przekazywaniu informacji poufnych
- ▶ Ochrona przed bezprawnym naruszeniem tajemnicy przedsiębiorstwa
- ▶ Współpraca handlowa – wymiana informacji z partnerami, współpracownikami i firmami w kanale dystrybucji
- ▶ Wpływ Rozporządzenia RODO na sporządzanie umów i ich aktualizację
- ▶ Wymiana informacji handlowych pomiędzy przedsiębiorcami w ocenie organów ochrony konkurencji
- ▶ Dochodzenie roszczeń z tytułu niedozwolonej wymiany informacji

### PRELEGENCI



**Marcin Alberski**  
*Kancelaria Bird & Bird*



**dr Antoni Bolecki**  
*Kancelaria Hansberry Tomkiel*



**dr Jan Byrski**  
*Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy*



**Robert Gago**  
*Greenberg Traurig*



**Maciej Marek**  
*Deloitte Legal*



**Ewa Tabor-Maciejewska**  
*Greenberg Traurig*



**Maciej Zelewski**  
*Domański Zakrzewski Palinka*

## DZIEŃ I – 16 października 2017 r.

**9:00** Rejestracja Uczestników; Poranna kawa  
**9:30** **Prawnokonkurencyjne ograniczenia w przekazywaniu poufnych informacji w toku współpracy między przedsiębiorcami oraz inne ryzyka z tym związane**

- Rozgraniczenie między zakazaną a dozwoloną wymianą informacji
- Case study – wybrane orzecznictwo organów ochrony konkurencji
- Kształtowanie współpracy między podpisaniem umowy przedwstępnej, a zamknięciem transakcji, w szczególności ryzyko kar za przedwczesną integrację (tzw. gun jumping)
- Instrumenty służące minimalizacji ryzyk prawokonkurencyjnych np. kształtowanie współpracy w ramach due diligence (Red Data Room), tzw. clean team

*Robert Gago, Radca Prawny, Partner w Greenberg Traurig*  
*Ewa Tabor-Maciejewska, Radca Prawny, Associate, Greenberg Traurig*

**10:30** Przerwa kawowa

**11:00** **Ochrona przed bezprawnym naruszaniem tajemnicy przedsiębiorstwa – stan aktualny i praktyka rynku oraz nadchodzące zmiany**

- Udostępnianie informacji - działanie antykonkurencyjne vs czyn nieuczciwej konkurencji
- Ochrona przed bezprawnym naruszaniem tajemnicy przedsiębiorstwa – aktualny stan prawny
- Ochrona przed bezprawnym naruszaniem tajemnicy przedsiębiorstwa – aktualna praktyka rynkowa
- Ochrona przed bezprawnym naruszaniem tajemnicy przedsiębiorstwa – stan prawny od 2018 roku określony dyrektywą 2016/943 w sprawie ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa

*dr Antoni Bolecki, Radca Prawny, Partner, Kancelaria Hansberry Tomkiel*

**12:30** Przerwa na lunch

**13:30** **Współpraca handlowa – wymiana informacji z partnerami, współpracownikami i firmami w kanale dystrybucji**

- Prawo konkurencji a łańcuch dystrybucji produktów
- Współpraca w ramach joint venture – wymiana informacji pomiędzy współudziałowcami
- Stowarzyszenia branżowe, analizy rynkowe i ryzyka konkurencyjne
- Czy informacja jest mieniem przedsiębiorstwa? Jaka jest wartość biznesowa informacji handlowych?

*Maciej Żelewski, Associate, Domański Zakrzewski Palinka*

**15:00** Zakończenie I dnia warsztatów

## DZIEŃ II – 17 października 2017 r.

**9:00** Rejestracja uczestników, Poranna kawa  
**9:30** **Wpływ unijnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) na sporządzanie umów oraz dokumentacji**

- Nowe obowiązki przedsiębiorców będące następstwem RODO
- Wzorce umowne według standardów wynikających z RODO
- Udostępnianie danych kontrahentów i klientów na nowych zasadach
- Aktualizacja umów powierzenia – wprowadzanie aneksów i załączników pod reżimem RODO

*dr Jan Byrski, Adwokat, Partner, Kancelaria Traple*

## PRELEGENCI

### MARCIN ALBERSKI

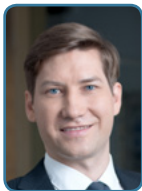
Associate, Kancelaria Bird & Bird



Marcin Alberski specjalizuje się w prawie ochrony konkurencji na rynkach regulowanych i tych opartych na prawach własności intelektualnej. Associate w międzynarodowym zespole prawa konkurencji oraz w zespole Tech & Comms w polskim biurze Bird & Bird. Doradza klientom od 2011 roku, specjalizując się w międzynarodowym prawie ochrony konkurencji, prawie telekomunikacyjnym oraz w niektórych zagadnieniach prawa własności intelektualnej. Marcin pracuje dla klientów z wielu sektorów gospodarki, w tym dla branży telekomunikacyjnej, mediowej, internetowej, life sciences, IT oraz sektora spożywczego. Jego doświadczenie obejmuje doradztwo przy wielu projektach, włączając liczne postępowania z zakresu ochrony konkurencji (zarówno przed Komisją Europejską jak i Prezesem UOKiK), kontrakty handlowe, zarządzanie kanałami dystrybucji, jak również spory patentowe i transakcje fuzji i przejęć (w tym wielojurysdykcyjne analizy obowiązków z zakresu kontroli koncentracji). Doradza także w sprawie programów compliance z zakresu ochrony konkurencji. Przed dołączeniem do Bird & Bird zdobywał doświadczenie zawodowe w renomowanych zagranicznych kancelariach prawnych. Odbił także praktykę w Sądzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Studiował również na Uniwersytecie Genewskim (Szwajcaria) oraz na Uniwersytecie Justusa Liebiga w Gießen (Niemcy). Ukończył także studia podyplomowe o specjalizacji Ekonomia w prawie konkurencji na Uniwersytecie King's College w Londynie.

### DR JAN BYRSKI

Adwokat, Partner, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy



Specjalizuje się w zakresie prawnej ochrony informacji (danych osobowych, tajemnic zawodowych, tajemnicy przedsiębiorstwa), szeroko pojętego prawa rynku instytucji finansowych i usług płatniczych, IT i TMT, a w szczególności w prowadzeniu postępowań przed Generalnym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, Przewodniczącym KNF, Prezesem NBP oraz sądami administracyjnymi. Doradza spółkom z rynku polskiego, jak i rynków międzynarodowych. Jest ekspertem prawnym Polskiej Izby Ubezpieczeń (PIU) oraz Fundacji Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego (FROB). Uczestnik prac ministerialnych i parlamentarnych dotyczących licznych nowelizacji ustawy o usługach płatniczych i ustawy o ochronie danych osobowych. Prelegent na konferencjach, seminariach i szkoleniach w Polsce i zagranicą. Autor i współautor licznych pozycji naukowych i popularnonaukowych, m.in.: Komentarzy do nowelizacji ustawy o usługach płatniczych dotyczących opłaty interchange (wyd. el. C.H. Beck) oraz monografii „Tajemnica prawnie chroniona w działalności bankowej”, która zdobyła I nagrodę NBP w konkursie Scientiae Legis Excellentia na najlepsze rozprawy doktorskie z prawa gospodarczego. Adiunkt w Katedrze Prawa Cywilnego i Gospodarczego Wydziału Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Członek Rady Konsultacyjnej miesięcznika „IT w Administracji”. Absolwent WPiA Uniwersytetu Jagiellońskiego, Szkoły Prawa Niemieckiego UJ oraz Uniwersytetów w Heidelbergu i Moguncji, oraz Szkoły Prawa Austriackiego UJ i Uniwersytetu Wiedeńskiego. Stypendysta Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej na Ruhr-Universität Bochum. Stypendia na Ernst-Moritz-Arndt Universität Greifswald, Johann Gutenberg Universität Mainz oraz w Max-Planck-Institut für Immaterialgüter-und Wettbewerbsrecht.

## PRELEGENCI

### DR ANTONI BOLECKI

Radca Prawny, Partner, Kancelaria Hansberry Tomkiel



Antoni Bolecki jest radcą prawnym oraz doktorem nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania. Jest absolwentem Studiów Doktoranckich na Wydziale Zarządzania UW (2012), Aplikacji Sądowej w Warszawie (2006), Wydziału Historycznego UW (2004), Wydziału Prawa i Administracji UW (2002) oraz Szkoły Prawa Niemieckiego na UW (2001). Kariera zawodowa Antoniego Boleckiego koncentrowała się przede wszystkim na zdobywaniu praktycznego doświadczenia w kancelariach prawnych: Greenberg Traurig – Biuro w Warszawie (2014-2017); Wardyński i Wspólnicy (2008-2013); Chłopecki, Sobolewska i Wspólnicy (2004-2008). Jest praktykiem, który reprezentując na co dzień swoich klientów wykorzystuje silne podstawy teoretyczne ugruntowane pracą naukową. Antoni Bolecki specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa ochrony konkurencji, prawa ochrony konsumentów, prawa nieuczciwej konkurencji a także w postępowaniach sądowych i administracyjnych. Ponadto w swojej działalności zawodowej wykorzystuje większość dziedzin prawa kluczowych dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w Polsce. Chętnie też uczestniczy w projektach, które wykraczają poza ścisły zakres jego specjalizacji. Ma bogate doświadczenie w pracy z klientami z branż wymagających bardzo dobrego rozeznania w otoczeniu regulacyjnym i aktualnej legislacji, w szczególności: bankowość i instytucje finansowe, FMCG, produkcja, nowe technologie. Uczestniczył w szeregu największych transakcji w Polsce oraz wiodących postępowaniach sądowych i antymonopolowych. W 2016 roku znalazł się w gronie laureatów konkursu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na najlepszą pracę doktorską z zakresu prawa konkurencji w latach 2012-2015. Specjalista z dziedziny prawa konkurencji wyróżniony w rankingach EMEA Legal 500 and Who's Who in Competition law. Antoni Bolecki jest członkiem Krajowej Izby Radców Prawnych, Stowarzyszenia Prawa Konkurencji oraz American Bar Association.

### ROBERT GAGO

Radca Prawny, Partner w Greenberg Traurig



Robert Gago jest Szefem Praktyki Prawa Konkurencji w warszawskim biurze Greenberg Traurig. Doradza w zakresie prawa konkurencji i ochrony konsumentów oraz regulacji ekonomicznych. Jego doświadczenie obejmuje reprezentowanie przedsiębiorców w postępowaniach antymonopolowych prowadzonych przez polskie i europejskie organy prawa konkurencji. Robert doradza przy transakcjach fuzji i przejęć i reprezentuje klientów w postępowaniach dotyczących kontroli koncentracji przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisją Europejską. Reprezentuje także przedsiębiorców w postępowaniach sądowych w sprawie odwołań od decyzji UOKiK. Przed dołączeniem do Greenberg Traurig utworzył i przez 17 lat kierował praktyką prawa konkurencji w warszawskim biurze Hogan Lovells.

## PRELEGENCI

### MACIEJ MAREK

Adwokat, Deloitte Legal



Adwokat. Studiował na Uniwersytecie Jagiellońskim i w Szkole Głównej Handlowej. Specjalizuje się w prawie konkurencji i prawie ochrony informacji. Doradzał krajowym i międzynarodowym podmiotom działającym w sektorze IT, FMCG, handlu i dystrybucji oraz branży budowlanej, energetycznej i wydobywczej. Autor wielu publikacji z zakresu prawa konkurencji i ochrony danych osobowych. Członek Sekcji Prawa Własności Intelektualnej Instytutu Allerhanda.

### EWA TABOR-MACIEJEWSKA

Radca Prawny, Associate, Greenberg Traurig



Ewa Tabor-Maciejewska jest członkiem Zespołu Praktyki Prawa Konkurencji w warszawskim biurze Greenberg Traurig. Ewa doradza polskim i zagranicznym klientom we wszystkich aspektach prawa konkurencji i konsumentów, w szczególności w ramach transakcji M&A. Reprezentuje przedsiębiorców w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jak również w postępowaniach sądowych z zakresu praktyk ograniczających konkurencję, zbiorowych interesów konsumentów oraz kontroli koncentracji.

Przed dołączeniem do Greenberg Traurig przez 7 lat pracowała w warszawskim biurze Hogan Lovells.

### MACIEJ ŻELEWSKI

Associate, Domański Zakrzewski Palinka



Maciej doradza w zakresie prawa ochrony konkurencji oraz regulacji branżowych (między innymi w branży farmaceutycznej, kosmetycznej, tytoniowej). W ramach praktyki prawa ochrony konkurencji Maciej doradza w kwestiach związanych z dystrybucją towarów i usług, relacjami pomiędzy podmiotami współpracującymi w łańcuchu dostaw, programami i politykami handlowymi i rabatowymi, działaniami monopolistów oraz w sprawach korporacyjnych (fuzje i przejęcia, restrukturyzacje, joint venture, współpraca handlowa). Prowadzi postępowania w UOKiK w zakresie kontroli koncentracji (zarówno dla transakcji lokalnych jak i międzynarodowych) oraz uczestniczy w postępowaniach antymonopolowych oraz dotyczących ochrony praw konsumentów. Posiada szerokie doświadczenie w zakresie zagadnień międzynarodowych, w tym współpracy z podmiotami zagranicznymi. Doradzał spółkom wchodzącym w skład międzynarodowych grup kapitałowych, podmiotom zagranicznym, wchodzącym na polski rynek oraz spółkom Polskim prowadzącym działalność na terenie kraju oraz za granicą. Zajmuje się również doradztwem w zakresie compliance, a w szczególności w zakresie przygotowywania strategii i polityk zgodności, wprowadzania mechanizmów wewnętrznych oraz bieżącego prowadzenia działań kontrolnych i nadzorczych. Jednocześnie doradza w zakresie stosowania amerykańskich i brytyjskich przepisów antykorupcyjnych dla spółek znajdujących się w Polsce. Brał również udział w międzynarodowych postępowaniach i audytach w zakresie compliance.

## ORGANIZATOR

**MMC Polska** jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A., PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Academy, MMC Szkolenia, MMC Events oraz MMC Design.

## GRUPA DOCELOWA

Warsztaty kierujemy do przedstawicieli działów prawnych i sprzedaży zajmujących się szeroko pojętym Prawem konkurencji w tym wymianą informacji poufnych i ochroną danych osobowych.

Zapraszamy w szczególności:

- Specjalistów
- Kierowników
- Dyrektorów

## KONTAKT DO PRODUCENTA



**Edyta Pełka**

Kierownik Projektu

Dział Produkcji

tel: 22 379 29 56

e-mail: e.pelka@mmcpolska.pl

## ADRES SZKOLENIA

**Hotel Westin**

Al. Jana Pawła II 21

00-854 Warszawa