

## Sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki MM Conferences S.A. za rok 2017

z dnia 22.05.2018 r.

Zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 r o Rachunkowości art. 49 ust. 2 (Dz.U. 1994 Nr 121 poz. 591 ze zm.)

Sprawozdanie zawiera informacje o stanie majątkowym Spółki i jej sytuacji finansowej, ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka.

### I. Informacje o jednostce:

<b>Nazwa</b>	MM Conferences S.A.
<b>Adres</b>	00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
<b>Forma prawna:</b>	Spółka Akcyjna
<b>Skład zarządu</b>	Piotr Zesiuk- Prezes Zarządu Aneta Pernak- Wiceprezes Zarządu
<b>Posiadane oddziały i ich siedziby</b>	MM Conferences S.A. nie posiada oddziałów
<b>Przedmiot działalności</b>	działalność związana z organizacją konferencji, warsztatów oraz szkoleń

Poniżej przedstawiamy listę wybranych istotnych wydarzeń mających wpływ na działalność MM Conferences S.A. w 2017 roku:

- 1) V Smart City Forum;
- 2) Gala Smart City 2017;
- 3) Konkurs Smart City 2017;
- 4) XVII Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów;
- 5) X Sieci Szerokopasmowe;
- 6) Wielka Gala Złotych i Kryształowych Anten 2017;
- 7) Konkurs Złotych i Kryształowych Anten;
- 8) XXV Europower;
- 9) III Forum Nowoczesnej Produkcji;
- 10) Konkurs Liderów Świata Energii – 2017;
- 11) Wielka Gala Liderów Świata Energii i Produkcji;
- 12) Konkurs Liderów Świata Produkcji;
- 13) Gala Liderów Bankowości 2017;
- 14) Konkurs Liderów Świata Bankowości 2017;
- 15) XIII Banking Forum;
- 16) IX Insurance Forum;
- 17) Big Data 2017;
- 18) FinTech;

- 19) InsurTech 2017;
- 20) Gala Future Awards 2017;
- 21) Konkurs Future Awards 2017;
- 22) VI Smart City Forum;
- 23) XI Sieci Szerokopasmowe;
- 24) XIV Warsaw International Banking Summit ;
- 25) X Insurance Forum;
- 26) SecureTech Congress;
- 27) BIG DATA & AI: Think Big Congress;
- 28) XXVI EuroPOWER;
- 29) IV Forum Nowoczesnej Produkcji;
- 30) FinTech Digital Congress;
- 31) InsurTech Digital Congress.

Na rozwój spółki znaczny wpływ miały również przeprowadzone liczne projekty warsztatowe, w tym między innymi:

- 1) Pierwsze doświadczenia z procesu wdrażania RODO - praktyki rynku;
- 2) Problematyka relacji instytucji finansowych z KNF - rozporządzenie MAR i nowelizacja KPA;
- 3) Efektywne zarządzanie modelem operacyjnym w Centrum Usług Wspólnych;
- 4) Sposoby zabezpieczeń transakcji międzynarodowych;
- 5) Zwalczanie cyberataków w przedsiębiorstwie;
- 6) Zapewnienie zgodności działań z przepisami RODO w sektorze energetycznym;
- 7) Rekomendacja H - wzmocniona pozycja komórki do spraw zgodności;
- 8) Dokumentacja w zakresie cen transferowych - nowe wytyczne;
- 9) Pakiet zmian podatkowych - skutki dla branży budowlanej i deweloperskiej;
- 10) Compliance w sektorze energetycznym – zarządzanie ryzykiem braku zgodności;
- 11) Zarządzanie informacjami chronionymi w ramach struktury grupy kapitałowej.

### **Przewidywany rozwój jednostki**

Zarząd MM Conferences S.A. po przeprowadzeniu analizy dynamiki wzrostu za rok 2017 r. związanej z cyklem życia produktów konferencyjnych w związku ze stwierdzeniem ujemnej dynamiki przychodów, a tym samym rentowności konferencji odpowiadających za część tradycyjnych projektów sektorowych (Symposium Świata Telekomunikacji i Mediów, Wielka Gala Złotych i Kryształowych Anten, Konferencji Sieci Szerokopasmowe), jak również zmianą modelu dystrybucji uczestnictw przewiduje konieczność dokonania modyfikacji zakresu realizowanych projektów w 2018r. W wyniku powyższych analiz, Zarząd podjął decyzję o zawieszeniu realizacji projektów strategicznych skierowanych do rynku telekomunikacji i mediów, jak również infrastrukturalnych. Strategia zakłada równoczesne ukierunkowanie na wdrożenie nowych, technologicznych projektów kongresowych o charakterze strategicznym. Jednoczesne wyłączenie realizacji części projektów w połączeniu z koniecznością dodatkowych nakładów poniesionych na realizację oraz promocję nowych, będzie skutkowało okresowym zmniejszeniem przychodów firmy i znaczną dynamiką ujemną rentowności w pierwszej połowie 2018r. Mając świadomość konieczności dokonania zmian o charakterze strategicznym Zarząd zabezpieczył znaczne rezerwy kapitałowe niezbędne do sfinansowania pierwszego okresu w cyklu życia nowych produktów konferencyjnych.

## Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w minionym roku sprawozdawczym

W roku 2017 Spółka nie prowadziła działań w zakresie badań i rozwoju.

## Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa jednostki

Dane Finansowe	2017	2016
Aktywa ogółem / Suma aktywów	4 156 884,65	4 112 927,82
Aktywa trwałe	214 545,13	315 023,14
Aktywa obrotowe	3 942 339,52	3 797 904,68
Należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na okres wym.)	1 693 710,71	1 588 587,21
Inwestycje krótkoterminowe	1 267 957,38	1 416 328,31
Krótkoterminowe RMK czynne	507 874,88	571 525,52
Kapitał własny	2 848 951,16	2 974 687,82
Kapitały obce	1 307 933,49	1 138 240,00
Kapitały obce krótkoterminowe / Zobowiązania krótkoterm.	1 274 316,01	1 060 049,72
Kapitał podstawowy	536 756,50	536 756,50
Zobowiązania ogółem	1 307 933,49	1 138 240,00
Rozliczenia międzyokresowe bierne	19 168,00	15 755,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00	50 207,66
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług (bez względu na okres wym.)	1 142 815,91	883 446,80
Wynik finansowy netto	-125 736,66	551 707,48
Koszt własny sprzedanych produktów i towarów	12 582 582,10	11 957 995,54
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	12 578 167,37	12 603 505,84
Koszty działalności operacyjnej	12 582 582,10	11 957 995,54
Zysk (strata) brutto	-106 500,66	709 710,48
Zysk (strata) netto	-125 736,66	551 707,48

Rok 2017 Spółka zakończyła stratą w wysokości 125 736,66 PLN. W istotnym zakresie na wynik finansowy Spółki wpłynęły koszty utworzenia odpisu aktualizującego należności z tytułu dostaw robót i usług w wysokości 144,2 tys. zł.

W minionym roku emitent wygenerował 12 578 167,37 PLN przychodów ze sprzedaży, co oznacza utrzymanie sprzedaży na poziomie zbliżonym do roku ubiegłego.

Na koniec 2017 roku firma znajduje się w stabilnej sytuacji finansowej. Zarząd nie przewiduje zewnętrznego finansowania w pierwszej połowie 2018 z wyłączeniem leasingów.

W trakcie roku 2017 roku skład Rady Nadzorczej wyglądał następująco:

- 1) Igor Zesiuk;
- 2) Jacek Babczyński;
- 3) Artur Sierant;
- 4) Paweł Pałczyński;
- 5) Iwona Liszka-Majkowska;
- 6) Dariusz Bąk.

Zarząd przewiduje ujemną dynamikę wzrostu przychodów w 2018 roku, oraz zakłada dalszą modyfikację portfolio oferowanych projektów, jednocześnie w związku z inwestycjami we wprowadzenie nowego projektu BlockchainTech Congress przewidziany jest okresowy spadek rentowności.

### **Nabycie akcji własnych**

Spółka nie nabywała akcji własnych w minionym roku sprawozdawczym

### **Informacje o Instrumentach finansowych opis ryzyk:**

#### **1. Akcje spółki Compress S.A.**

- w ocenie spółki ryzyko stanowić mogą wahania kursu akcji jednakże ze względu na niewielki pakiet akcji jaki posiada spółka nie ma to wpływu na sytuację finansową Spółki

#### **2. Akcje spółki Hawe S.A.**

W kolejnym roku obrotowym Spółka rozpozna odpis na wartość akcji w wyniku analizy aktualnej sytuacji finansowej i prawnej Spółki.

### **Wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń**

#### **1. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce i koniunkturą w branży usług szkoleniowych.**

Czynniki makroekonomiczne takie jak poziom produktu krajowego brutto, poziom bezrobocia czy poziom nakładów inwestycyjnych w gospodarce mają nieustannie istotny wpływ na sytuację finansową MM Conferences S.A.

Ponieważ działalność Spółki związana jest ze świadczeniem usług w zakresie organizowania sympozjów, kongresów, konferencji, warsztatów na rzecz przedsiębiorstw, w przypadku pogorszenia koniunktury, czy też ograniczania budżetów w sektorze przedsiębiorstw może dojść do pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

Bazując na dotychczasowym doświadczeniu Zarząd uważa, iż zmieniający się rynek pracy skutkujący znacznym zwiększeniem kosztów pracowniczych, jak również wynikającym z tego faktu zwiększeniem kosztów firm zewnętrznych, w szczególności podwykonawstwa, będzie miało realny wpływ na rentowność Spółki.

. Rosnące koszty pracownicze, a także wzrost koszty usług realizowanych przez podwykonawców wpływa na ryzyko obniżenia przychodów, zysku i pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

#### **2. Ryzyko związane z działalnością konkurencji**

Zarząd Spółki odnotowuje wzrost bezpośredniej konkurencji w sektorze firm komercyjnych zajmujących się organizacją konferencji, w związku z czym nadal jednym z istotnych czynników ryzyka jest walka konkurencyjna oraz jej nasilenie w przypadku zmian w sytuacji branży, w szczególności zmian poziomu krajowego popytu na usługi szkoleniowo-konferencyjne, jak również środków przeznaczanych na promocję w ramach oferowanego kanału komunikacji.

### **3. Ryzyko związane ze zmiennością wyników finansowych w czasie**

Swoją działalność MM Conferences S.A. opiera na oferowaniu uczestnictwa w organizowanych sympozjach, kongresach, konferencjach oraz warsztatach osobom prawnym i fizycznym. Wpływ na wynik Spółki mają dodatkowo wahania budżetów marketingowych partnerów (sponsorów) oraz budżetów na szkolenie kadry. W związku z powyższym wyniki finansowe zależą także od zdolności Spółki do pozyskania odbiorców (uczestników organizowanych wydarzeń) jej usług oraz uzyskania potwierdzeń uczestnictwa przez odpowiednią ilość podmiotów. Ponieważ długoterminowa działalność Spółki zależy nie tylko od zdolności do zaspokojenia potrzeb w zakresie szkoleniowo-konferencyjnym odbiorców czy też powiększania bazy klientów, ale również od utrzymania odpowiedniej jakości oferowanych usług, nie można mieć pewności, że wyniki uzyskiwane w przeszłości znajdują odzwierciedlenie w dającej się przewidzieć przyszłości.

### **4. Ryzyko związane z rozwojem rynku usług szkoleniowych**

Pomimo, iż według Zarządu rynek usług szkoleniowo-konferencyjnych będzie nadal wykazywał dodatnią dynamiką rozwoju, nie można mieć pewności, co do wysokości przyszłych kosztów marketingu, reklamy i promocji usług Spółki a także kosztów pracowniczych jak i podwykonawstwa.

### **5. Ryzyko związane z działalnością wydawniczą**

W 2017 roku Spółka nie prowadziła działalności wydawniczej.

### **6. Ryzyko skali działania**

Modyfikacja portfolio projektów będzie miała wpływ na skalę prowadzonej działalności, co może doprowadzić do okresowych, przejściowych trudności Spółki, co może wpływać negatywnie na zdolność do realizacji celów strategicznych, w związku z czym Spółka ogranicza wspomniane ryzyko poprzez dogłębną analizę rentowności projektów wspartą procesem outsourcingu oraz prowadzeniu nowych produktów konferencyjno-szkoleniowych.

### **7. Ryzyko związane ze współpracą z kadrą prelegentów i trenerów**

Wysoko wykwalifikowana kadra trenerów i prelegentów, ich wiedza i doświadczenie, mają istotny wpływ na bieżącą działalność Spółki i perspektywy jej rozwoju. Ryzyko to jest charakterystyczne dla przedsiębiorstw działających na rynku usług szkoleniowo-konferencyjnych.

Trudność w pozyskiwaniu kadry specjalistów jest wynikiem charakteru pracy prelegenta lub trenera, w której koniecznym jest posiadanie wiedzy praktycznej z określonych dziedzin, charyzmy, umiejętności prezentacji, innych zdolności i cech charakteru. Ewentualne zakończenie współpracy przez doświadczonych prelegentów lub trenerów może mieć negatywny wpływ na potencjał Spółki w zakresie świadczenia usług oraz realizacji uprzednio zawartych kontraktów, a to w konsekwencji może zostać negatywnie odzwierciedlone w wynikach finansowych.

### **8. Ryzyko związane z rotacją kadry pracowniczej**

Zdecydowana większość współpracowników Spółki świadczy dla niej pracę w oparciu o umowy o pracę. Dlatego też ryzyko nieutrzymania wystarczającego poziomu zatrudnienia kadry wymaganej do obsługi

organizowanych przez Spółkę sympozjów, kongresów, konferencji lub warsztatów zostało zmniejszone w stosunku do roku ubiegłego. Ryzyko to jest głównie niwelowane poprzez skuteczny i konsekwentny proces zlecenia znacznej części działalności operacyjnej podmiotom zewnętrznym.

**9. Ryzyko związane z utratą odbiorców usług Spółki** jest silnie uzależnione od jakości oferowanych usług konferencyjnych jak i szkoleniowych. W przypadku braku satysfakcji klienta z oferowanych usług, Spółka może być negatywnie postrzegana na rynku, co mogłoby skutkować ewentualnymi trudnościami w pozyskiwaniu nowych kontraktów.

Poprzez świadczenie usług wysokiej jakości i dostosowanych do bieżących potrzeb, jak również pozyskiwanie licznej grupy nowych odbiorców usług, w połączeniu z budową zaufania do marki MM Conferences, Spółka umacnia swoją pozycję na rynku, a tym samym ogranicza powyższe ryzyko.

#### **10. Ryzyko związane z tworzeniem nowych projektów**

Strategia Spółki niezmiennie zakłada wprowadzanie nowych projektów 7), z zakresu projektów konferencyjnych i warsztatowych. Należy jednak zauważyć, iż każdorazowe wzbogacenie oferty wiąże się z określonymi kosztami. Zwrot poniesionych kosztów jest konsekwencją powodzenia każdego z projektów tym samym jest on obciążony czynnikiem ryzyka związanym z ewentualnym brakiem popytu ze strony klientów.

#### **11. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych oraz ich interpretacji**

Realizacja zagrożenia wynikającego z nieprawidłowości podatkowych nie jest przewidywana oraz nie miała miejsca w przeszłości, jednak nie można zupełnie jej wykluczyć. Jako sposób ograniczania tego ryzyka Spółka zakłada współpracę z wyspecjalizowanymi kancelariami prawnymi oraz korzystanie z konsultacji ekspertów.

#### **12. Ryzyko niekorzystnych zmian pozostałych przepisów prawnych oraz ich interpretacji**

Podobnie jak w przypadku przepisów podatkowych, również zmiany w zakresie przepisów prawa handlowego, prawa autorskiego, przepisów kodeksu cywilnego, ochrony środowiska, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz innych przepisów, mogą mieć pośredni lub bezpośredni wpływ na działalność Spółki, w tym w szczególności przepisów dotyczących ochrony danych osobowych w związku z wejściem w życie Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Nowelizacje ustaw mogą mieć związek m.in. z ciągłym dostosowywaniem prawa krajowego do wymogów unijnych.

**Istotne dla oceny sytuacji jednostki – wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia.**

Nazwa wskaźnika i jego wzór	Poziom wskaźnika typowy lub bezpieczny	Kryterium prezentacji	Rok obrotowy		
			2017	2016	2015
<b>Wskaźniki rentowności</b>	wskaźnik bezpieczny	miernik			
Rentowność majątku (ROA) <u>wynik finansowy netto x 100</u>	5-8	procent	- 3,02%	13,41%	19,29%

aktywa ogółem					
<b>Rentowność netto</b>					
$\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{przychody ogółem}}$	3-8	procent	- 0,99%	4,32%	5,55%
<b>Rentowność kapitału własnego (ROE)</b>					
$\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{kapitał własny} \times 100}$	15-25	procent	- 4,41%	18,55%	27,61%
<b>Wskaźniki płynności finansowej</b>	wskaźnik bezpieczny	miernik	2017	2016	2015
<b>Wskaźnik płynności finansowej I stopnia</b>					
$\frac{\text{aktywa obrotowe} - \text{należności z tyt. dostaw i usług powyżej 12 mc}}{\text{zobowiązania krótkotermin.} - \text{zobow. krótkotermin. powyżej 12 mc}}$	1,2 - 2,0	krotność	3,09%	3,58	3,46
<b>Wskaźnik płynności finansowej II stopnia</b>					
$\frac{\text{aktywa obrot.} - \text{zapasy} - \text{kr. term. RMK czynne} - \text{nalez. z tyt. dost. i usł. pow. 12 mc}}{\text{zobowiązania krótkotermin.} - \text{zobow. z tyt. dostaw i usług pow. 12 mc}}$	1,0	krotność	3,09%	3,58	3,46
<b>Wskaźnik płynności finansowej III stopnia</b>					
$\frac{\text{inwestycje krótkoterminowe}}{\text{zobowiązania krótkotermin.} - \text{zobow. z tyt. dostaw i usług pow. 12 mc}}$	0,1-0,2	krotność	1,00	1,34	1,77
<b>Wskaźniki rotacji (obrotowość)</b>	wskaźnik bezpieczny	miernik	2017	2016	2015
<b>Spyw należności (w dniach)</b>					
$\frac{\text{średni stan należności z tytułu dostaw i usług} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	wskaźnik malejący	w dniach	48	39	16
<b>Splata zobowiązań (w dniach)</b>					
$\frac{\text{średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	wskaźnik malejący	w dniach	29	24	11

### Środowisko naturalne.

Spółka nie podjęta bezpośrednich przedsięwzięć dotyczących ochrony środowiska.

### Pracownicy (przeciętne zatrudnienie)

Przeciętne w roku obrotowym zatrudnienie w grupach zawodowych

W przeliczeniu na pełne etaty	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku obrotowym	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku poprzedzającym	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku poprzedzającym	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku poprzedzającym	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku poprzedzającym
Ogółem, z tego:	7,00	6,92	6,26	7,47	7,40
– pracownicy umysłowi (na stan. nierobotniczych)	7,00	6,92	6,26	7,47	7,40
w osobach	7,33	5,47	7,33		
w etatach	6,26	6,92	6,26		

### Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

### ZASADY DOBRZYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU NEWCONNECT

Zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 293/2010

<p>ZASADY DOBRYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT</p> <p>Zgodnie z załącznikiem do uchwały 293/2010</p>	<p>Stanowisko Spółki (Uwagi)</p>
<p>1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>TAK</p> <p>Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej, ze względu na zbyt wysokie koszty takiego rozwiązania.</p>
<p>2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p>	<p>TAK</p>
<p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.3. Podstawowe informacje o spółce i jej działalności ( strona startowa),</p> <p>3.4. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,</p> <p>3.5. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p> <p>3.6. Życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p> <p>3.7. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym</p>	<p>TAK (ew. uwagi poniżej)</p>



akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,

3.8. Dokumenty informacyjne spółki,

3.9. Zarys planów strategicznych spółki,

3.10. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),

3.11. Strukturę akcjonariatu emitenta, wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,

3.12. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,

3.13. (skreślony)

3.14. Opublikowane raporty bieżące i okresowe

3.15. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych

3.16. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,

3.17. (skreślony),

3.18. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,

Spółka przekazała prognozy w dokumencie informacyjnym, nie tworzyła prognoz na kolejne lata. (dot. 3.10)

Z wyłączeniem spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, ponieważ spółka doraźnie odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji

<p>3.19. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,</p> <p>3.20. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,</p> <p>3.21. Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,</p> <p>3.22. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,</p> <p>3.23. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,</p> <p>3.24. (skreślony)</p> <p>Informację na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	<p>TAK w języku polskim</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki</p>	<p>W chwili obecnej spółka nie planuje wykorzystywać w celach informacyjnych sekcji „relacje inwestorskie” znajdującej się na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a>.</p>

sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .	MM Conferences S.A. posiada i prowadzi własną stronę <a href="http://www.mmcpolaska.pl">www.mmcpolaska.pl</a> na której znajduje się dział Inwestorzy. W.w. dział odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniany o informacje zgodnie z uwagami inwestorów.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Emitent utrzymywał w.w. kontakt. Po upływie roku od dnia podpisania, umowa została rozwiązana. Na spółce nie ciąży już obowiązek posiadania Autoryzowanego Doradcy.
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK, j.w.
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK, j.w.
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:  9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,  9.2. Informacje na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien	NIE  Spółka na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z

<p>organizować dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.</p>	<p>wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji oraz organizując spotkania indywidualne.</p>
<p>12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.</p>	<p>TAK</p>
<p>13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjny.</p> <p>13.1. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	<p>TAK</p>
<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	<p>TAK</p>
<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne</p>	<p>TAK</p>

ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul> <p>16.a W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>NIE</p> <p>Spółka nie będzie publikować raportów miesięcznych. Wynika to z faktu, iż w spółce nie zachodzą na tyle dynamiczne zmiany, które wymagałyby publikacji danych finansowych na koniec każdego miesiąca. Spółka publikuje raporty kwartalne, zawierające wszelkie informacje pozwalające na bieżąco oceniać działalność i sytuację finansową spółki.</p> <p>TAK</p>

*Piotr Zesiuk*

Piotr Zesiuk – Prezes Zarządu

Warszawa, 22.05.2018 r.

*Aneta Pernak*

Aneta Pernak- Wiceprezes Zarządu

MM CONFERENCES SA  
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50  
NIP: 952-204-04-86  
REGON: 141312256 KRS: 0000300045  
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO  
WARSZAWY W WARSZAWIE, XII WYDZIAŁ  
GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO