

Sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki MM Conferences S.A. za rok 2012

z dnia 24.05.2013

Zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 r o Rachunkowości art. 49 ust. 2 (Dz.U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 ze zm.) Sprawozdanie zawiera informacje o stanie majątkowym Spółki i jej sytuacji finansowej, ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka.

Zdarzenia istotne wpływające na działalność MM Conferences S.A. w 2012 roku

Do kluczowych wydarzeń, mających wpływ na działalność MM Conferences S.A. w roku 2012 należą:

1. Polski Kongres Gospodarczy
2. XII Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów
3. XIV Wielka Gala Złotych Anten Świata Telekomunikacji
4. III Wielka Gala Kryształowych Anten Świata Mediów
5. XV Konferencja EuroPower
6. XVI Konferencja EuroPower
7. Wielka Gala Liderów Świata Energii
8. III Banking Forum
9. Warsaw International Banking Summit – IV edycja Banking Forum
10. Konferencja Sieci Szerokopasmowe
11. Warsaw International Media Summit – IV edycja Banking Forum
12. Konkurs Liderów Świata Bankowości

Na rozwój spółki wpływ miały również przeprowadzone warsztaty i szkolenia – znaczny wzrost liczby projektów warsztatowych, jak również silna dywersyfikacja nowych obsługiwanych sektorów. Poniżej listwa wybranych projektów Warsztatowych zorganizowanych przez Spółkę:

1. Sztuka wystąpień - V Edycja
2. Leadership- Motywowanie zespołu
3. LMA – IV
4. PSD – 2012
5. Rozporządzenia wykonawcze do Ustawy o Efektywności Energetycznej
6. Ekspert sporządzania i praktycznej realizacji umów deweloperskich
7. Praktyk nadzoru relacji w grupie kapitałowej
8. Gleby - Ustawa Prawo ochrony środowiska
9. FATCA
10. Praktyk ochrony interesów pracodawcy w sporach zbiorowych

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312256 KRS: 0000300046
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOLECZNEGO
WARSZAWY w WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO

Piotr Zętek
Prezes Zarządu

11. Korytarze Przesyłowe - II edycja
12. Kontrakty menedżerskie
13. Umowy i spory w Telekomunikacji
14. Kontrola efektywności spółek w grupie kapitałowej
15. Problematyczne aspekty inwestycji w farmy wiatrowe
16. Szkody w ubezpieczeniach
17. Przekształcenia kapitałowe w grupie kapitałowej
18. Zarządzanie gotówką w grupie kapitałowej
19. Instrukcja Ruchu i Eksploatacji Sieci przesyłowej
20. Wyceny nieruchomości komercyjnych w kontekście zabezpieczeń wierzytelności kredytowych
21. UCITS IV – 2012
22. Gospodarka odpadami - nowe prawa i obowiązki przedsiębiorcy
23. Umowy określające relacje w grupie kapitałowej
24. Doskonalenie umiejętności kierowniczych
25. Umowy w energetyce
26. Produkty inwestycyjne - Mifid , Mifid II
27. Monitorowanie obrotu outsourcingu
28. Optymalizacja wydatków marketingowych
29. Premie bankowości pod lupą KNF
30. Grupy kapitałowe
31. Zapobieganie nadużyciom finansowym w branży FMCG
32. Procesy zakupowe w instytucjach finansowych
33. IRIESP
34. Służebność przesyłu - II edycja
35. Zapobieganie praniu Brudnych pieniędzy
36. Zarządzanie ryzykiem regulacyjnym
37. Ustawa deweloperska
38. REMIT
39. Controlling w grupie kapitałowej
40. Smart grid
41. Prawo Gazowe
42. Prawo Telekomunikacyjne
43. Sztuka wystąpień - II Edycja
44. Inwestycje w elektrownie gazowa
45. Dyrektywa CRD-2012
46. Dyrektywa EMIR
47. Praktyk efektywnego nadzoru nad spółkami grupy kapitałowej
48. Ocena zdolności kredytowej klientów korporacyjnych
49. Dyrektywa IED- III
50. Sztuka Wystąpień – III
51. Przyłączanie Farm Wiatrowych
52. Innowacyjne zarządzanie informacją o kliencie w energetyce
53. Procesy zakupowe w branży energetyczno-paliwowej
54. Zarządzanie ryzykiem powierzenia
55. Ekspert optymalizacji procedury zwolnień grupowych

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312256 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOLECZNEGO
WARSZAWY w WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO

Piotr Zająk
Prezes Zarządu

56. Spory w Ubezpieczeniach- 2012
57. Sztuka wystąpień IV – 2012
58. Leadership management
59. Negocjacje w Biznesie
60. Sztuka Wystąpień - VI Edycja
61. Sztuka Wystąpień Publicznych - VII Edycja
62. Zarządzanie ryzykiem w grupach Kapitałowych
63. Negocjacje i mediacje ze związkami zawodowymi
64. Praktyczne umiejętności negocjacyjne dla sektora prawnego
65. Nabywanie nieruchomości
66. Decyzja środowiskowa

W pierwszym półroczu 2012 roku MM Conferences S.A. zorganizowała Polski Kongres Gospodarczy, którego celem było doprowadzenie do wzrostu rozpoznawalności spółki i podniesienie rangi projektów i wzmocnienie pozycji strategicznych projektów realizowanych przez spółkę. Polski Kongres Gospodarczy scalał odbywające się symultanicznie projekty dedykowane dla sektorów Telekomunikacja i Media, Finanse Bankowość, Energetyka. Powyższe działanie doprowadziło do wzmocnienia kolejnych edycji projektów towarzyszących kongresowi:

- Banking Forum
- Warsaw International Media Summit
- Konferencja EuroPower

W ramach PKG (Polski Kongres Gospodarczy) spółka wprowadziła również nowy projekt dla rynku kapitałowego jakim był Kongres Spółek Giełdowych.

Podjęte inwestycje w wyraźny sposób odbiły się na stracie przedsiębiorstwa na koniec I półrocza 2012r. jednakże uzyskany kredyt zaufania oraz w.w. działania miały przełożenie na wzrost przychodów poszczególnych projektów w II połowie roku co pozwoliło zamknąć rok z dodatnim wynikiem finansowym. Należy również wskazać, iż zmieniająca się sytuacja na rynku, redukcje budżetów marketingowych, szkoleniowych, promocyjnych wpłynęła na spadek średniego przychodu z projektu warsztatowego a tym samym rentowności poszczególnych projektów warsztatowych. Dążąc do utrzymania rozwoju organizacji i wzrostu spółka podjęła decyzję rozszerzeniu portfolio produktów warsztatowych. Warto również wskazać, iż spółka wprowadziła w pierwszej połowie roku projekt „Sieci Szeroko Pasmowe”, który był produktem stricte dedykowanym dla podmiotów sektora publicznego, organizacji, firm i instytucji związanych z rozwojem w.w. sieci.

W drugiej połowie roku konsekwentnie z założeniami spółka zrealizowała kolejne edycje kluczowych projektów, jednocześnie uzyskując lepsze wyniki finansowe na każdym z realizowanych kluczowych projektów.

Przewidywany rozwój jednostki

Spółka zamierza zwiększać swój udział w rynku usług konferencyjnych. Korzyści osiągnięte poprzez realizację Polskiego Kongresu Gospodarczego oraz wzrost jednostkowych przychodów z kluczowych projektów spółki pozwoli spółce inwestować większe środki w najbardziej dochodowe projekty

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312266 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOLECZNEGO
WARSZAWY w WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO

Piotr Zebnik
Prezes Zarządu

skierowane do sektorów telekomunikacyjnego, mediów, bankowego oraz energetycznego. Pozwoli również poszerzyć portfolio produktów o flagowy projekt skierowany dla sektora ubezpieczeń.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w minionym roku sprawozdawczym

W minionym roku sprawozdawczym Spółka nie prowadziła żadnych prac badawczych i rozwojowych.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa jednostki

Na koniec 2012 roku firma znajduje się w stabilnej sytuacji finansowej. Zarząd nie zakłada możliwości zaciągania zewnętrznych zobowiązań.

Zarząd przewiduje wzrost przychodów oraz utrzymanie stabilności finansowej w 2013 roku, zakłada również dalszą dywersyfikację źródeł przychodu oraz wzrost rentowności poszczególnych projektów

Nabywanie akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych w minionym roku sprawozdawczym

Posiadane przez MM Conferences S.A. oddziały

MM Conferences S.A. nie posiada oddziałów

Informacje o Instrumentach finansowych oraz opis ryzyk:

1. Akcje spółki Compress S.A.

- w ocenie spółki ryzyko stanowić mogą wahania kursu akcji jednakże ze względu na niewielki pakiet akcji jaki posiada spółka nie ma to wpływu na sytuację finansową Spółki

Wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń

1. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce i koniunkturą w branży usług szkoleniowych.

Na sytuację finansową MM Conferences S.A. nadal w istotny sposób wpływ mają czynniki makroekonomiczne, poziom produktu krajowego brutto, poziom bezrobocia oraz poziom nakładów inwestycyjnych w gospodarce.

Działalność Spółki związana jest ze świadczeniem usług związanych z organizowaniem sympozjów, kongresów, konferencji, warsztatów/szkoleń na rzecz przedsiębiorstw, istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia koniunktury, ograniczania budżetów w sektorze przedsiębiorstw może dojść do pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

Zarząd nadal uważa, iż prawdopodobieństwo realizacji tego ryzyka w ciągu najbliższych lat jest relatywnie niewielkie. Do czynników wpływających na obniżenie prawdopodobieństwa wystąpienia tego ryzyka można zaliczyć: wykazywaną przez Spółkę dynamikę przychodów i zysków od momentu jego utworzenia. Wzrost gospodarczy powinien przekładać się na wielkość środków przeznaczanych na różne formy kształcenia i zdobywania dodatkowych kwalifikacji, promocji działań jednak w przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej istnieje ryzyko obniżenia przychodów, zysku i pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-88
REGON: 141312256 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO
WARSZAWY w WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO

Piotr Zeszyk
Prezes Zarządu

2. Ryzyko związane z działalnością konkurencji

Zarząd odnotował znaczne osłabienie bezpośredniej konkurencji w sektorze firm komercyjnych zajmujących się organizacją konferencji, jednakże nie zmienia to faktu iż nadal jednym z istotnych czynników ryzyka na jakie narażona jest spółka jest walka konkurencyjna oraz jej nasilenie w przypadku zmian w sytuacji branży, w szczególności zmian poziomu krajowego popytu na usługi szkoleniowo-konferencyjne.

Nasilenie walki konkurencyjnej pomiędzy podmiotami z branży może skutkować obniżaniem przychodów ze sprzedaży, obniżeniem realizowanej marży lub koniecznością poniesienia dodatkowych nakładów w celu wypracowania nowych przewag konkurencyjnych. Analiza branży konferencyjnej w 2012r. w sposób jasny wykazała, iż należy rozwijać i wzmacniać flagowe projekty spółki, które spółka rozwija od lat oraz odsprzedaży projektów nowych ryzykownych z pkt. widzenia spółki ze względu na koszt ich organizacji i mocną konkurencję na rynku. Przykładem powyższego może być Polski Kongres Gospodarczy, który jako projekt nowy, wymagający bardzo wysokich nakładów finansowych, przy jednoczesnej bardzo mocnej konkurencji na rynku (EFNI, Europejski Kongres Gospodarczy, Kongres Ekonomiczny w Krynicy) niesie dla spółki zbyt duże ryzyko.

3. Ryzyko związane ze zmiennością wyników finansowych w czasie

Swoją działalność MM Conferences S.A. opiera na oferowaniu uczestnictwa w organizowanych sympozjach, kongresach, konferencjach oraz warsztatach/szkoleniach osobom prawnym i fizycznym. Wyniki finansowe zależą zatem od zdolności Spółki do pozyskania odbiorców (uczestników organizowanych wydarzeń) jej usług oraz uzyskania potwierdzeń uczestnictwa przez odpowiednią ilość podmiotów. Nie ma pewności, że wyniki uzyskiwane w przeszłości znajdą odzwierciedlenie w dającej się przewidzieć przyszłości. Działalność Spółki w długim terminie zależeć będzie od zdolności do zaspokojenia potrzeb w zakresie szkoleniowo-konferencyjnym odbiorców, powiększania bazy klientów oraz utrzymania odpowiedniej jakości oferowanych usług, nie można zagwarantować, że Zarząd Spółki zdoła zrealizować założone cele w wymienionym zakresie.

4. Ryzyko związane z rozwojem rynku usług szkoleniowych

Mimo, że w opinii Zarządu rynek usług szkoleniowo-konferencyjnych będzie nadal charakteryzował się dodatnią dynamiką rozwoju, nie można mieć pewności, co do ponoszonych w przyszłości kosztów marketingu, reklamy i promocji usług Spółki. Zbyt małe zainteresowanie ofertą może negatywnie przełożyć się na jego wyniki finansowe.

5. Ryzyko związane z działalnością wydawniczą

W 2012 roku Spółka nie prowadziła działalności wydawniczej

6. Ryzyko skali działania

Istotny konsekwentny wzrost skali prowadzonej działalności może doprowadzić do okresowych trudności w zarządzaniu operacyjnym i strategicznym Spółką, co może mieć istotnie negatywny wpływ na zdolność do realizacji celów strategicznych oraz sytuację finansową Spółki.

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312256 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOLECZNEGO
WARSZAWY W WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO

Piotr Zeszyk
Prezes Zarządu

7. Ryzyko związane ze współpracą z kadrami prelegentów i trenerów

Działalność MM Conferences S.A. oraz perspektywy jej rozwoju są w istotnym stopniu zależne od wiedzy i doświadczenia wysoko wykwalifikowanej kadry prelegentów i trenerów, co jest cechą charakterystyczną przedsiębiorstw działających na rynku usług szkoleniowo-konferencyjnych.

Charakter pracy prelegenta lub trenera (specyfika pracy łączy z koniecznością posiadania wiedzy praktycznej z określonych dziedzin, charyzmy, umiejętności prezentacji, innych zdolności i cech charakteru) może stwarzać dla Spółki trudność w pozyskiwaniu kadry specjalistów. Zakończenie współpracy przez doświadczonych prelegentów lub trenerów może mieć negatywny wpływ na potencjał Spółki w zakresie świadczenia usług oraz realizacji podpisanych wcześniej kontraktów, co w konsekwencji może zostać negatywnie odzwierciedlone w wynikach finansowych.

8. Ryzyko związane z rotacją kadry pracowniczej

Zdecydowana większość pracowników Spółki świadczy dla niej pracę w oparciu o umowy cywilnoprawne. Istnieje ryzyko nieutrzymania wystarczającego poziomu zatrudnienia kadry wymaganej do obsługi organizowanych przez Spółkę sympozjów, kongresów, konferencji lub warsztatów/szkoleń. Z uwagi na fakt, iż w większości są to spotkania gromadzące duże ilości uczestników, nie powodzenie ich przeprowadzenia może w przyszłości negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki.

9. Ryzyko związane z utratą odbiorców usług Działalność Spółki jest silnie uzależniona od reputacji, jaką posiada na rynku. W przypadku braku satysfakcji klienta z oferowanych usług, Spółka może być negatywnie postrzegana na rynku, a w związku z tym mogą pojawiać się trudności w pozyskiwaniu nowych kontraktów.

Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez świadczenie usług wysokiej jakości dostosowanych do bieżących potrzeb klientów oraz budowę relacji biznesowych umożliwiających długookresową współpracę.

10. Ryzyko związane z tworzeniem nowych projektów

Strategia Spółki zakłada dalszy jej wzrost między innymi poprzez tworzenie nowych projektów zakresu usług szkoleniowo-konferencyjnych. Każdorazowe wzbogacenie oferty wiąże się z określonymi kosztami. Powodzenie każdego z projektów, a w konsekwencji zwrot poniesionych kosztów jest jednak obciążone czynnikiem ryzyka związanym z ewentualnym brakiem popytu ze strony klientów.

11. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych oraz ich interpretacji

Częste zmiany oraz brak jednoznacznej wykładni krajowych przepisów podatkowych stanowią dla Spółki istotne źródło ryzyka. Niestabilność systemu podatkowego i związane z nią próby wprowadzania uregulowań mogą okazać się niekorzystne dla Spółki oraz odbiorców jej usług, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Możliwe różnice w interpretacji przepisów prawnych zwiększają wymienione ryzyko – w razie nieprawidłowego odczytania i zastosowania się Spółki do obowiązujących wymogów organy podatkowe uprawnione są do nakładania wysokich kar, które mogą mieć znaczny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312256 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO
WARSZAWY W WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO

Piotr Zeszyk
Prezes Zarządu

Realizacja zagrożenia wynikającego z nieprawidłowości podatkowych nie jest przewidywana oraz nie miała miejsca w przeszłości, jednak nie można jej zupełnie wykluczyć. Jako sposób ograniczania tego ryzyka Spółka zakłada występowanie do właściwych organów podatkowych z wnioskiem o przedstawienie opinii w sprawie określonej interpretacji przepisów oraz korzystanie z konsultacji doradców podatkowych.

12. Ryzyko niekorzystnych zmian pozostałych przepisów prawnych oraz ich interpretacji

Podobnie jak w przypadku przepisów podatkowych, również zmiany w zakresie przepisów prawa handlowego, prawa autorskiego, przepisów kodeksu cywilnego, prawa zamówień publicznych, ochrony środowiska, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych i innych przepisów, mogą mieć pośredni lub bezpośredni wpływ na działalność Spółki. Nowelizacje ustaw mogą mieć związek m.in. z ciągłym dostosowywaniem prawa krajowego do wymogów unijnych.

Piotr Zesiek

Prezes Zarządu

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-85
REGON: 141312256 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO
WARSZAWY W WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO

Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

ZASADY DOBRZYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU NEWCONNECT

Zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 293/2010

ZASADY DOBRZYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT Zgodnie z załącznikiem do uchwały 293/2010	Stanowisko Spółki (Uwagi)
<p>1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej, ze względu na zbyt wysokie koszty takiego rozwiązania.</p>
<p>2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p>	<p>TAK</p>
<p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.3. Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p> <p>3.4. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,</p> <p>3.5. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p> <p>3.6. Życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p> <p>3.7. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</p> <p>3.8. Dokumenty informacyjne spółki,</p> <p>3.9. Zarys planów strategicznych spółki,</p> <p>3.10. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do</p>	<p>TAK (ew. uwagi poniżej)</p> <p>Spółka przekazała prognozy w dokumencie informacyjnym, ewentualne korekty publikuje w ramach raportów bieżących</p>

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312266 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO
WARSZAWY W WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO

Prezes Zarządu

tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),

3.11. Strukturę akcjonariatu emitenta, wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,

3.12. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,

3.13. (skreślony)

3.14. Opublikowane raporty bieżące i okresowe

3.15. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych

3.16. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,

3.17. (skreślony),

3.18. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,

3.19. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,

3.20. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,

3.21. Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,

3.22. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,

3.23. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,

3.24. (skreślony)

Informację na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany

Z wyłączeniem spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, ponieważ spółka doraźnie odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji

informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK w języku polskim
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdująca na stronie www.gpwinfstrefa.pl.	W chwili obecnej spółka nie planuje wykorzystywać w celach informacyjnych sekcji „relacje inwestorskie” znajdującej się na stronie www.gpwinfstrefa.pl. MM Conferences S.A. posiada i prowadzi własną stronę www.mmcpolska.pl na której znajduje się dział Inwestorzy w.w. dział odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniany o informacje zgodnie z uwagami inwestorów.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Emitent utrzymywał w.w. kontakt. Po upływie roku umowa od dnia podpisania umowa została rozwiązana. Na spółce nie ciąży już obowiązek posiadania Autoryzowanego Doradcy.
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK, j.w.
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK, j.w.
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, 9.2. Informacje na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy	NIE

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312256 KRS: 000030000
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO
WARSZAWY W WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO
Dziękuję
Dziękuję
Przewodniczący Zarządu

współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji oraz organizując spotkania indywidualne.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych. 13.1. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK
16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które	NIE Spółka nie będzie publikować raportów miesięcznych. Wynika to z faktu, iż w spółce nie zachodzą na tyle dynamiczne zmiany, które wymagałyby publikacji danych finansowych na ...

MM CONFERENCES S.A. *Piotr Kestuk*
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-88
REGON: 141312256 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO
WARSZAWA, WARSZAWA
XII WYDZIAŁ SĄDOWY
REJESTRACJA SĄDOWA

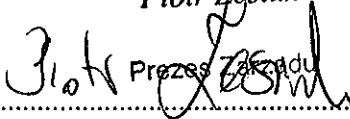
w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

16.a W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.

koniec każdego miesiąca. Spółka publikuje raporty kwartalne, zawierające wszelkie informacje pozwalające na bieżąco oceniać działalność i sytuację finansową spółki.

TAK

Piotr Zesiuk


Prezes Zarządu

Piotr Zesiuk – Prezes Zarządu

Warszawa, 24.05.2013r.

MM CONFERENCES S.A.
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312256 KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO
WARSZAWY w WARSZAWIE
XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO
REJESTRU SĄDOWEGO